



2024

Informe Trimestral *Quarterly Report* Q2 Asociación Waved



1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

Estimados,

Estamos apenas a mitad de año, pero como se mencionó en el Informe del Q1, después de los primeros seis meses de operación (enero-junio), me complace compartir con ustedes algunos resultados de impacto social, además de los números de actividades y participación.

La curva de aprendizaje de los estudiantes, el apoyo creciente de las comunidades y de los diferentes sectores, así como el desarrollo organizacional del propio equipo de Waved, reafirman constantemente la decisión de gestionar esta primera versión de una escuela complementaria para estudiantes de comunidades costeras del interior de Panamá.

Es importante destacar que, con el funcionamiento de nuestra primera escuela Zona, la dirección estratégica de Waved ha evolucionado ligeramente. Como resultado, hemos actualizado nuestra visión, misión y declaración de propósito, que puede encontrar en la última página.

Dear All,

We are only halfway through the year, but as mentioned in the Q1 Report, after the first six months of operation (January-June), I am pleased to share with you some social impact results, in addition to activity and participation numbers.

The learning curve of the students, the growing support from communities and various sectors, as well as the organizational development of the Waved Team itself, constantly reaffirm the decision to manage this first version of a complementary school for students from coastal communities in the interior of Panama.

Importantly, with the operation of our first Zona school underway, Waved's strategic direction has evolved slightly. As a result, we've updated our vision, mission, and purpose statement, which you can find on the last page.

DESTACADOS DEL Q2-2024

1. Midiendo el impacto social de nuestros programas educativos

Nuestro esfuerzo de medición continua es posible gracias a una aplicación que utilizamos diariamente, llamada Teampact, mientras que nuestros equipos de Monitoreo y Evaluación y Operaciones gestionan un calendario anual de evaluaciones de los diferentes programas que se ofrecen a los estudiantes (Surf y Valores, Refuerzo Académico). La observación diaria de nuestros coaches y maestros forman parte fundamental del proceso de evaluación.

2. Firma de una alianza con Fundes Centroamérica

Junto a nuestro aliado, Gapa Travel, más de 10,000 turistas de Alemania, Austria y Suiza no solo han tenido la oportunidad de conocer el Panamá turístico desde el 2018, sino que también han contribuido directamente a la educación panameña a través de una donación a nuestros programas educativos.

Reconociendo el gran talento humano local y el potencial turístico, hemos firmado una alianza con Fundes, una organización que, durante 40 años, se ha dedicado a fortalecer las capacidades empresariales en Latinoamérica para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de la región. Juntos, estamos desarrollando un proyecto de turismo comunitario para la comunidad de Isla Cañas, que también asegurará la sostenibilidad de la Zona Waved a largo plazo.

3. Superamos con éxito la Auditoría Financiera

Por segundo año consecutivo, y reafirmando nuevamente nuestro compromiso con la transparencia, hemos pasado exitosamente la auditoría financiera externa.

HIGHLIGHTS Q2-2024

1. Measuring the Social Impact of Our Educational Programs

Our ongoing measurement efforts are made possible by a daily tracking app called Teampact, while our Monitoring and Evaluation and Operations teams manage an annual calendar of evaluations for the different programs offered to students (Surf and Values, Academic Support). The daily observations of our coaches and teachers are a fundamental part of the evaluation process.

2. Signing an Alliance with Fundes Centroamérica

Together with our partner, Gapa Travel, more than 10,000 tourists from Germany, Austria, and Switzerland have not only had the opportunity to experience the tourist attractions of Panama since 2018, but they have also directly contributed to Panamanian education through donations to our educational programs.

Recognizing the great local human talent and tourism potential, we have signed an alliance with Fundes, an organization that has dedicated 40 years to strengthening business capabilities in Latin America to promote economic, social, and environmental development in the region. Together, we are developing a community tourism project for the Isla Cañas community, which will also ensure the long-term sustainability of the Zona Waved.

3. We have successfully undergone the financial audit

For the second consecutive year, and reaffirming our commitment to transparency, we have successfully passed the external financial audit.

¿Qué debe mejorar?

1. Al igual que en los resultados del Informe Q1, seguimos trabajando de manera continua para **aumentar la participación de los estudiantes** en nuestra Zona. Hemos involucrado aún más a los padres de familia en nuestro trabajo, se trabajará con delegados locales de cada comunidad, se integrarán a nuevos estudiantes motivados, mientras que algunos se dieron de baja por falta de compromiso. Con el fin de siempre aprender y mejorar nuestra oferta educativa, estamos en constante contacto con diferentes organizaciones sin fines de lucro en Panamá.
2. A nivel programático, la llegada de un segundo voluntario de la organización Cuerpo de Paz se ha postergado para inicios de 2025, por lo que estamos en la búsqueda de dos profesionales adicionales: un responsable del programa de voluntariado y una persona para el **fortalecimiento de la oferta académica** (inglés como segundo idioma y lectura comprensiva en español).
3. El **fundraising** es un aspecto en constante mejora. Por ello, realizamos diversas acciones a lo largo del año que nos ayudarán a mantener la escuela actual y a recaudar fondos para la próxima Zona Waved. Dos de estas acciones concretas son (i) la contratación de una persona adicional para el equipo que apoyará en la recaudación de fondos y (ii) un viaje de recaudación programado para Suiza y Alemania durante el mes de septiembre.

What needs to be improved?

1. *As with the results from the Q1 Report, we continue to work steadily to **increase student participation** in our Zona. We have further involved parents, will collaborate with local representatives from each community, and will integrate new motivated students, while some have withdrawn due to lack of commitment.*
2. *At the programmatic level, the arrival of a second volunteer from the Peace Corps has been postponed until early 2025, so we are looking for two additional professionals: a coordinator for the volunteer program and an **additional teacher to strengthen the academic offerings** (English as Second Language and Comprehensive Reading in Spanish).*
3. *Fundraising is an aspect that needs constantly improving. Therefore, we carry out various actions throughout the year that will help us maintain the current school and raise funds for the next Zona Waved. Two of these concrete actions are (i) hiring an additional team member to assist with fundraising and (ii) a planned fundraising trip to Switzerland and Germany in September.*



Isla Cañas

Isla Cañas

Guánico

Pedasí



Bastian Barnbeck,
Fundador y Director Ejecutivo Asociación Waved

Clase de inglés en Cañas



Monitoreo y Evaluación

Estudiantes de Guánico en bote



Alianza con Fundes

Firma de Alianza Fundes



Evaluación de Surf

Evaluación de inglés



Tortugas y Tiburones juntos

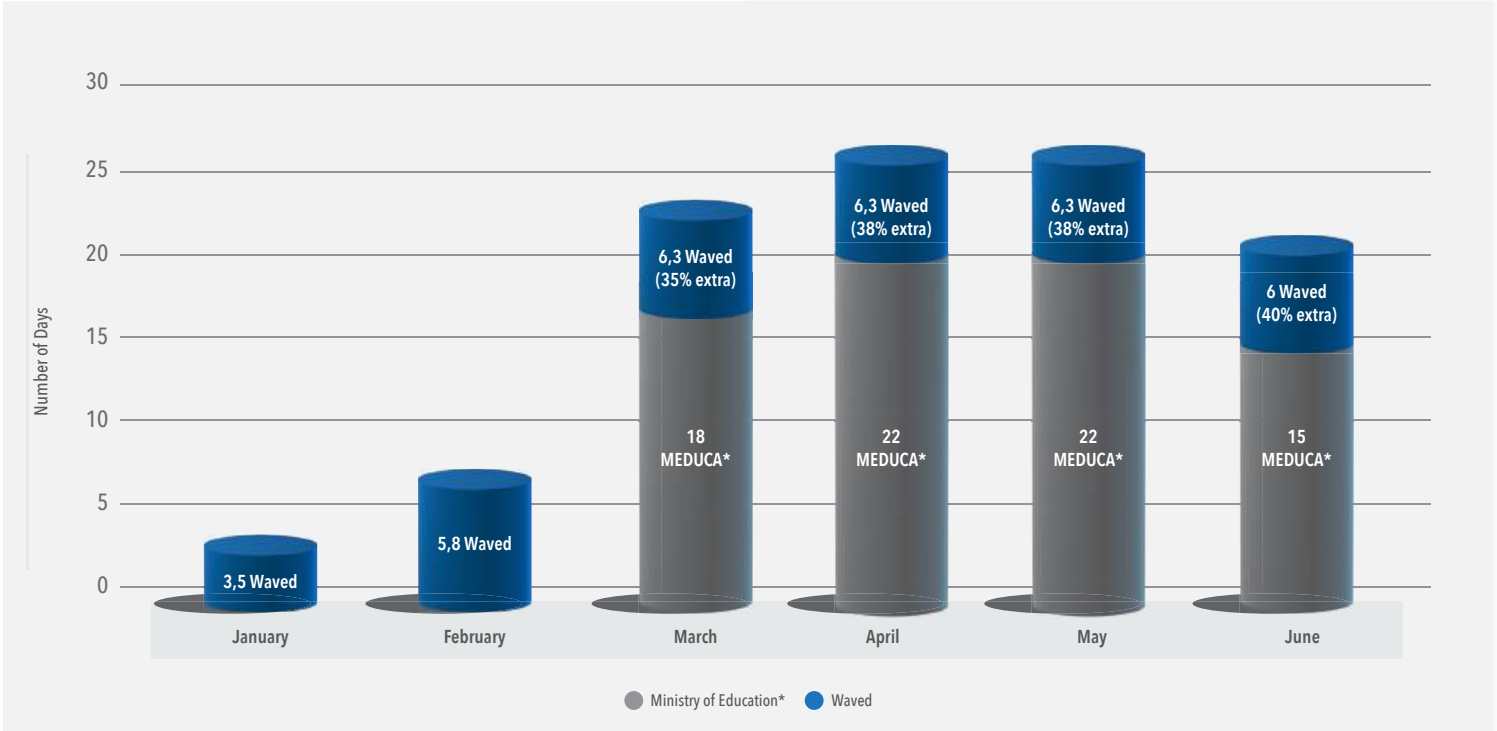


Lectoescritura

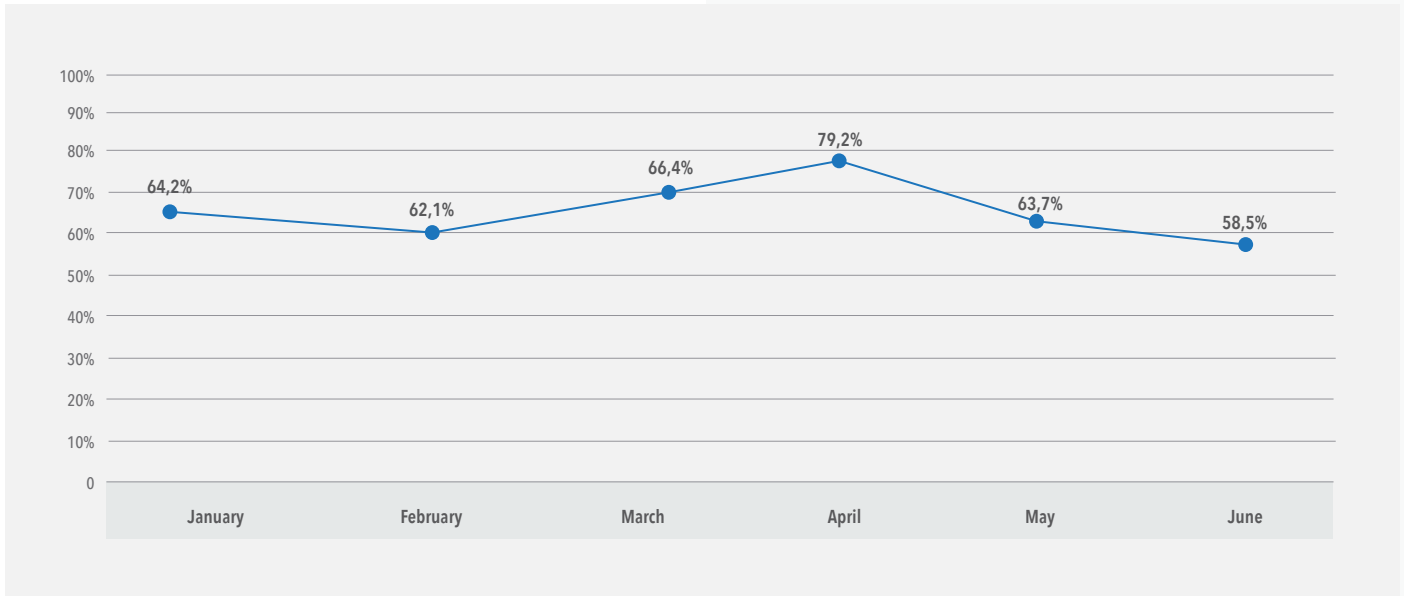


2 ACTIVIDADES SOCIALES | SOCIAL ACTIVITIES

Total School Days per Student: MEDUCA & Waved (Q1 & Q2)



Student Participation (Q1 & Q2)



Comentario:

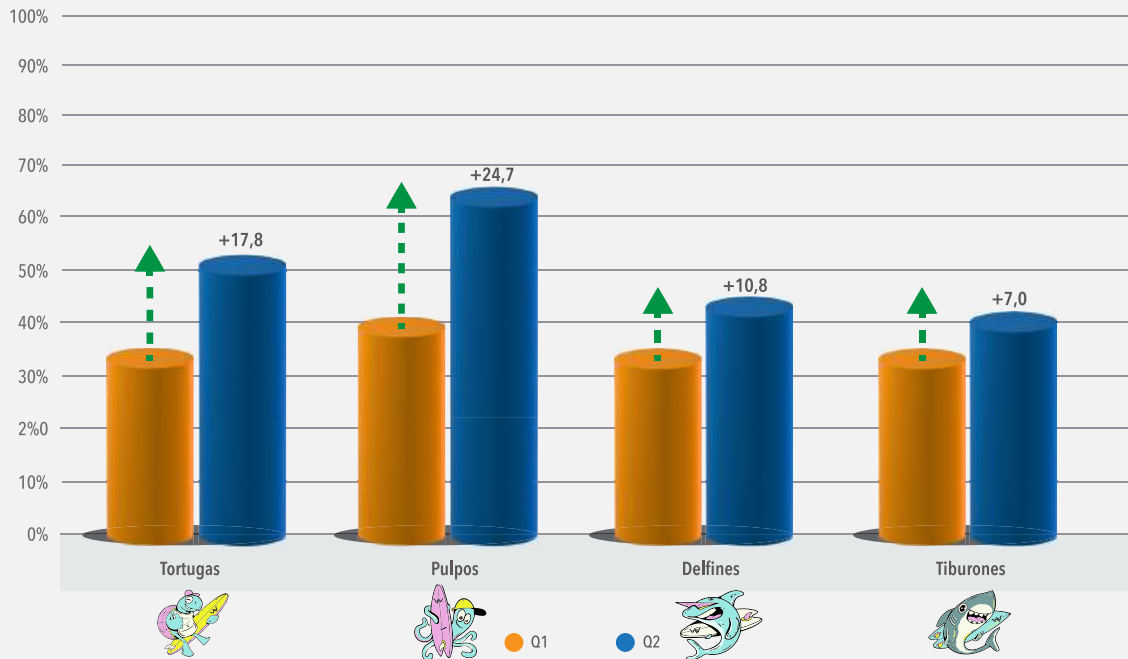
A pesar del desarrollo positivo en la participación durante abril, factores externos como las fuertes lluvias y un tiroteo en la comunidad de Guánico han provocado una disminución en la participación durante mayo y junio. Sin embargo, anticipando los resultados de julio, sabemos que la curva de participación vuelve a aumentar.

Comment:

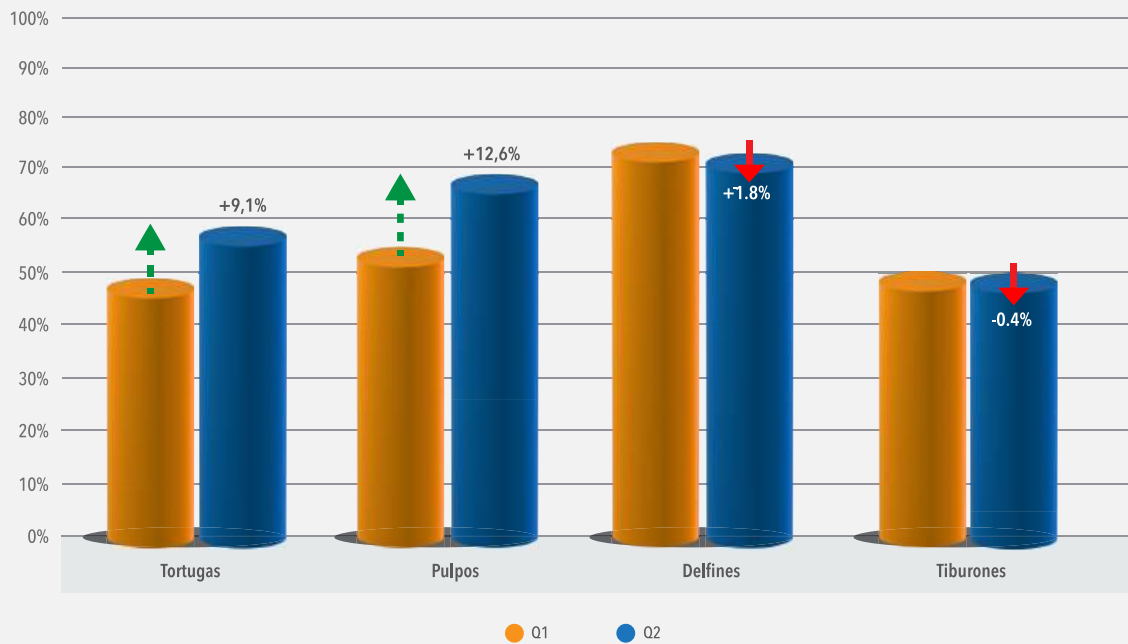
Despite the positive development in participation during April, external factors such as heavy rainfall and a shooting in the Guánico community have caused a decrease in participation during May and June. However, anticipating the results for July, we know that the participation curve is increasing again.

3 IMPACTO SOCIAL | SOCIAL IMPACT

Surf Evaluation (Q1 & Q2)



English Evaluation (Q1 & Q2)



Comentario:

En términos generales, se observan mejoras más significativas por parte de los grupos de Isla Cañas, las Tortugas y los Pulpos. Gracias a la ventaja de vivir cerca de la Zona, los locales reciben una segunda clase de inglés semanal y tienen la oportunidad adicional de cubrir los espacios de estudiantes ausentes cuando es necesario.

Las evaluaciones se llevaron a cabo a finales de marzo (Q1) y a finales de junio (Q2), lo que significa que el rendimiento académico y técnico en surf se midió en un período de tres meses. Con una mayor frecuencia y participación de los estudiantes durante el Q3, esperamos que todos los resultados muestren una mejora en comparación con el trimestre anterior. Los resultados de lectura comprensiva y valores se publicarán en el próximo informe trimestral.

Comment:

In general terms, more significant improvements are observed from Isla Cañas groups, Tortugas and Pulpos. Thanks to the advantage of living close to the Zona, locals receive a second weekly English class and have the additional opportunity to fill in for absent students when necessary.

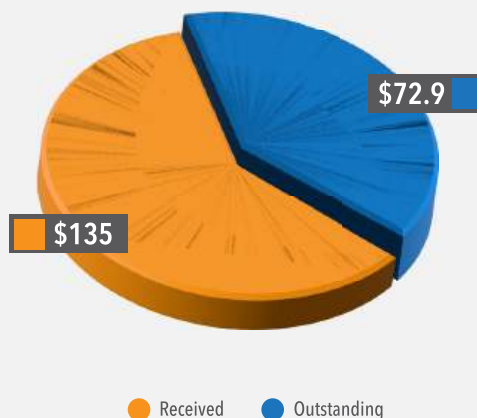
The evaluations were conducted at the end of March (Q1) and at the end of June (Q2), meaning that academic and surfing technical performance was measured over a three-month period. With increased frequency and student participation during Q3, we expect all results to show improvement compared to the previous quarter. The results for reading comprehension and values will be published in the next quarterly report.

4 NÚMEROS CLAVES | KEY NUMBERS

Asociación Waved Distribution of Contributions and Expenses Reporting Period January - June 2024 (in \$ 1,000)

Line Item	2022	2023	2024			2024		
	Year Total	Year Total	January - June			Year Total (Forecast)		
	actual	actual	Plan	actual (prel.)	Difference	Plan	Forec.	Difference
Cash Contribution	\$175.3	\$155.1	\$163.0	\$135.0	-\$28.0	\$262.5	\$207.9	-\$54.6
other Revenues	\$0.0	\$0.2	\$0.0	\$0.2	\$0.2	\$0.0	\$0.2	\$0.2
Total Revenues in Cash	\$175.3	\$155.3	\$163.0	\$135.2	-\$27.8	\$262.5	\$208.1	-\$54.4
Contribution in Kind	\$373.2	\$485.6	\$194.3	\$193.2	-\$1.1	\$411.1	\$442.8	\$31.7
Total Contribution	\$548.5	\$640.9	\$357.3	\$328.3	-\$29.0	\$673.6	\$650.9	-\$22.7
of which for non-budgeted Advertising	\$37.1	\$13.5	\$51.6	\$16.7		\$103.2	\$68.3	
Resources spent on								
SERVICES	\$378.3	\$531.1	\$270.5	\$230.8	-\$39.7	\$552.6	\$481.4	-\$71.2
FUNDRAISING	\$35.8	\$63.2	\$28.2	\$34.6	\$6.5	\$56.3	\$58.9	\$2.6
ADMINISTRATION	\$50.9	\$47.5	\$25.6	\$11.5	-\$14.1	\$48.4	\$30.7	-\$17.7
NON BUDGETED ADVERTISEMENT	\$37.1	\$13.5	\$51.6	\$16.7	-\$35.0	\$103.2	\$68.3	-\$35.0
Total Resources spent	\$502.1	\$655.3	\$375.9	\$293.6	-\$82.2	\$760.6	\$639.2	-\$121.3
Share spent of Resources with non-budgeted Advertising not included								
Services	81.4%	82.8%	83.4%	83.3%		84.1%	84.3%	
of which share 'in kind'	79.5%	80.8%	61.9%	64.5%		65.3%	67.6%	
Fundraising	7.7%	9.8%	8.7%	12.5%		8.6%	10.3%	
of which share 'in kind'	72.7%	38.0%	12.8%	23.1%		11.0%	22.7%	
Administration	10.9%	7.4%	7.9%	4.2%		7.4%	5.4%	
of which share 'in kind'	18.0%	40.6%	24.6%	51.2%		19.8%	30.0%	
in addition: Advertisement (non budgeted)	8.0%	2.1%	15.9%	6.0%		15.7%	12.0%	
of which share 'in kind'	100.0%	100.0%		100.0%			100.0%	
Liquidity Position (End of Period)	\$71.9	\$18.6	\$46.7	\$37.3		\$25.1	\$12.2	

Asociación Waved
Cash Contribution 2024 - received vs planned
(in \$ 1,000)



5 ACTUALIZACIÓN DE VISIÓN Y MISIÓN | UPDATE ON VISION AND MISSION

El Propósito, la Visión y la Misión de Asociación Waved forman el núcleo de nuestra cultura organizacional, ya que brindan un sentido de dirección común a todos los colaboradores, ejecutivos y voluntarios. Deben reflejarse diariamente en cada una de nuestras acciones, tanto dentro como fuera de la organización.

Propósito (nuevo): Vivimos y compartimos la profunda convicción de que cada persona tiene un propósito y talentos únicos que merecen ser descubiertos y desarrollados. Creemos en el poder transformador de reconocer y cultivar estas cualidades para alcanzar nuestro máximo potencial y contribuir positivamente al mundo.

Visión (actualizado): Nuestros estudiantes se distinguen por su firme compromiso con los valores, su entusiasmo por el aprendizaje continuo y una profunda responsabilidad social.

Misión (actualizado): Mediante escuelas sostenibles Waved y nuestros programas complementarios, formamos 'La Ola de La Educación' que potencia las habilidades físicas, sociales y cognitivas de estudiantes de comunidades costeras de Panamá.

A través de una estrecha colaboración intersectorial y nuestro firme compromiso con la transparencia y la excelencia, creamos oportunidades transformadoras para nuestros estudiantes y grupos de interés. Juntos, impulsamos un futuro lleno de posibilidades y crecimiento.

The Purpose, Vision, and Mission of Asociación Waved form the core of our organizational culture, as they provide a common sense of direction for all employees, executives, and volunteers. They must be reflected daily in each of our actions, both inside and outside the organization.

Purpose (new): We live and share the deep conviction that every person has a unique purpose and talents that deserve to be discovered and developed. We believe in the transformative power of recognizing and cultivating these qualities to reach our full potential and contribute positively to the world.

Vision (updated): Our students are distinguished by their strong commitment to values, their enthusiasm for continuous learning, and a deep sense of social responsibility.

Mission (updated): Through sustainable Waved schools and our complementary programs, we form 'The Wave of Education' that enhances the physical, social, and cognitive skills of students from coastal communities in Panama.

Through close intersectoral collaboration and our firm commitment to transparency and excellence, we create transformative opportunities for our students and stakeholders. Together, we drive a future full of possibilities and growth.

Waved News



Visita de MindCare Center

Reflexión



GBM Academia

Surfear en Isla Cañas



Tiburones de Guánico

Visita de Cuerpo de Paz



Las Tortugas en clases





Para donaciones vía transferencia bancaria, Yappy o PayPal

 **Asociación Waved / Banco General / Ahorro: 04-72-97-885159-1**

Directorio: Asociación Waved 

PayPal: paypal.me/asociacionwaved

 **Waved Förderverein e.V. / Deutsche Skatbank**

IBAN: DE13 8306 5408 0005 3807 90 / BIC: GENO DEF1 SLR / Röbbek 4, 22607 Hamburgo

PH Business Hub, Calle 50, Piso 22 Oficina N° 7, Ciudad de Panamá Teléfono: +(507) 395.4122
info@gowaved.org | www.gowaved.org | [@asociacionwaved](https://twitter.com/asociacionwaved)