



2023

Informe Trimestral
Quarterly Report Q3

Asociación Waved



1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

Estimados todos,

Es un placer compartir con ustedes nuestro tercer y último informe trimestral de 2023 (julio-septiembre). Aunque Waved suele compartir unas perspectivas muy positivas, este es el mensaje principal de esta actualización: Las donaciones en efectivo siguen estando sustancialmente por debajo de lo previsto. Según nuestras previsiones, esta diferencia ascenderá a \$107k a finales de 2023, lo que representa el 42% del objetivo total.

Por supuesto, hemos tomado las medidas correspondientes en dos direcciones:

1. Recaudación de fondos: Estamos evaluando las actividades y los efectos de nuestros esfuerzos de recaudación de fondos. Aunque los gastos de recaudación de fondos se han más que duplicado en comparación con los nueve primeros meses de 2022 y están un 10% por encima de lo previsto, obviamente las medidas no han tenido el éxito que esperábamos. El Roadshow previsto en Europa para establecer los primeros contactos con posibles patrocinadores se realizará en el 2024.

Actividades de autogeneración de ingresos a través de un nuevo proyecto turístico comunitario para Isla Cañas, que acogerá a unos 250 turistas en los primeros doce meses de operación y la venta de mercancías adicionales a través de la estructura de la Zona se iniciará sólo en 2024.

2. Ajuste del alcance del impacto social: Con la mayor responsabilidad hacia los estudiantes y las comunidades que servimos, ya hace un tiempo, hemos iniciado el proceso de ajuste de nuestras actividades de alcance y de su estructura de organización. De este modo, se espera que el total de servicios sociales sea un 14% inferior al previsto inicialmente. Esto también afectará a nuestros planes para 2024, en los que estamos trabajando actualmente.

Petición de apoyo adicional: Hacemos un llamado a toda nuestra red para que preste su apoyo a corto plazo, con el fin de contrarrestar el impacto negativo que tendrá la escasez de recursos disponibles y proporcionar la tranquilidad suficiente para que Waved pueda seguir cumpliendo sus objetivos de servicio. Toda donación puede ayudar, ¡cuanto antes mejor! Asociación Waved, Banco General - Ahorro: 04-72-97-885159-1. Para donaciones internacionales, por favor haga clic aquí: <https://gowaved.org/donar/>

¿Qué más debe mejorar?

1. La presencia general de Waved en los medios de comunicación siempre ha sido prioritaria para concienciar sobre la importancia de la educación. Sin embargo, la creciente implicación con la comunidad de Isla Cañas a través de la Zona y un próximo proyecto de turismo comunitario ha llevado a la necesidad de revisar su posicionamiento y estrategia de mercadeo. **Nota: Waved busca una agencia de mercadeo, socialmente comprometida, que asuma dicho proyecto.** Si nos pudes apoyar, comunícate al correo bbarnbeck@gowaved.org
2. Debido al retraso en la disponibilidad de la infraestructura escolar de la Zona y la posibilidad de depositar y almacenar materiales en el sitio, el equipo de Operaciones está dedicando un esfuerzo adicional a la logística. Por suerte, se han apuntado más voluntarios para apoyar nuestras actividades.
3. La mayor parte de los esfuerzos logísticos siguen corriendo a cargo de proveedores de servicios externos, lo que hace que Waved dependa de otros. Como ya se ha mencionado, un paso importante para gastar mucho menos y gestionar mejor el tiempo será la incorporación de un primer autobús escolar, siempre que cuente con el patrocinio de terceros.

Dear all,

It's a pleasure to share with you our third and final quarterly report of 2023 (July-September). While Waved usually shares a very positive outlook, here is the main message of this update: Cash donations continue to remain substantially below plan. As per our forecast this gap will amount to \$ 107k by the end of 2023, representing 42% of total target.

Of course, we have taken corresponding actions in two directions:

1. Fundraising: We are evaluating activities and effects of our fundraising efforts. Although fundraising expenses have more than doubled compared to the first nine months of 2022 and 10% above plan, obviously measures were not as successful as we had been hoping for. A planned Roadshow in Europe to establish initial contacts with potential sponsors is programmed for 2024.

Self-generated income activities via a newly created community tourism project for Isla Cañas, welcoming approximately 250 tourists within the first twelve months of operations as well as the sale of merchandise through the Zona structure will start in 2024 only.

2. Adjustment of scope of social impact : With utmost responsibility to students and communities we serve, already a while ago, we have started the process of adjusting our scope activities and related organizational structure. Thereby, total social services are expected to be 14% lower than initially forecasted. This will also affect our plans for 2024, which we are currently working on.

Calling for extra support: We call on our entire network for short-term support - in order to mitigate the negative impact any shortfall of resources available will have and to provide sufficient comfort that Waved can continue to follow its targets to serve. Every donation can help, the sooner the better!

Asociación Waved, Banco General - Ahorro: 04-72-97-885159-1. For international donations, please click here: <https://gowaved.org/donar/>

What else needs to improve?

1. Waved's overall media presence has always been a priority in raising awareness of the importance of education. However, the growing involvement with the Isla Cañas community via the Zona and an upcoming community tourism project has led to the need to revise its positioning and marketing strategy. **Note: Waved looks for a socially committed marketing agency to take such project onboard.** If you know of someone who might be interested, please send an email to bbarnbeck@gowaved.org
2. Due to a delayed availability of the Zona school infrastructure and possibility to deposit and store materials onsite, the Operations team is spending an extra effort on logistics. Luckily, more volunteers have signed up to support our activities.
3. Most of logistical efforts are still be run by external service providers, causing Waved to be dependent on others. As mentioned prior, an important step in order to spend significantly less and manage time better, will be the addition of a first school bus, provided this will be sponsored by third parties.



Bastian Barnbeck - Director Ejecutivo de Waved, S.E. Yill Ortero - Vice-Ministra de Relaciones Exteriores, Nataia Orellana - Coordinadora de Calidad de Servicio y Estándares



Teacher Mónica realizando ejercicios en salón de clases



Coach Eduardo con estudiantes del programa de natación



Estudiantes del programa de surf realizando actividades al aire libre

1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

HIGHLIGHTS Q3 2023

1. Introducción del **nuevo programa de Waved "Seguridad Oceánica"** por la organización sudafricana aliada Sentinel Ocean Alliance, con los objetivos de (i) enseñar medidas de seguridad personal (mareas, vientos, corrientes), (ii) fomentar la autoconfianza, el respeto y la disciplina mediante actividades de natación en mar abierto y (iii) aumentar los conocimientos sobre la conservación de los océanos, creando así un impacto positivo en el medio ambiente. La certificación del curso de Seguridad Oceánica de 8 semanas es obligatoria para cualquier participación posterior de los estudiantes dentro de Waved.
2. **La construcción de Zona Waved**, la primera escuela complementaria de este tipo, sigue avanzando y se completará a finales de noviembre de 2023, como se mencionó en el informe del segundo trimestre.
3. **El puesto clave en operación** se ha cubierto con éxito, lo que permite a Waved no solo encontrar un ritmo estable para operar y madurar, sino también encontrar más tiempo para centrarse en la creación de equipos y la capacitación del personal.
4. Waved es una de los 24 startups de todo el país que se han graduado **del programa de incubación de la Fundación Ciudad del Saber** y Bridge for Billions, co-financiado por IDB Lab, el laboratorio de innovación del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo. Dada la importancia del desarrollo sostenible en las zonas rurales y la preservación de las tradiciones y la cultura panameña, Waved ha incubado un producto sobre 'turismo comunitario', que se espera implementar para el primer trimestre de 2024.
5. Con el fin de mejorar continuamente la gobernanza y la estructura general de Waved, nos inscribimos en el **Sello Capadeso, el primer sello de calidad de Panamá para organizaciones no gubernamentales**. El proceso, de 12 meses de duración, se divide en 10 talleres teórico-prácticos e incluye una herramienta de autodiagnóstico con 24 subdimensiones, tras lo cual un consultor independiente revisará cada diagnóstico y aportará comentarios y recomendaciones para iniciar un plan de mejora continua con la organización.

HIGHLIGHTS Q3 2023

1. *Introduction of the **new Waved program 'Ocean Safety'** by the South African partner organization Sentinel Ocean Alliance, with the objectives of (i) teaching personal safety measures (tides, winds, currents), (ii) building self-confidence, respect and discipline through open sea swimming activities and (iii) increasing knowledge about ocean conservation, thus creating a positive impact on the environment. Certification of the 8-week Ocean Safety course is mandatory for any further student involvement within Waved.*
2. ***The construction of Zona Waved**, the first complementary school of its kind, continues to progress and will be completed by the end of November 2023, as mentioned in the Q2 report.*
3. ***The key position in operations** has been successfully filled, allowing Waved to not only find a steady rhythm to operate and mature, but also to find more time to focus on team building and staff training.*
4. *Waved is one of 24 startups nationwide to graduate from **the incubation program of the City of Knowledge Foundation** and Bridge for Billions, co-funded by IDB Lab, the innovation laboratory of the Inter-American Development Bank Group. Given the importance of sustainable development in rural areas and the preservation of Panamanian traditions and culture, Waved has incubated a product on 'community tourism', which is expected to be implemented by Q1 2024.*
5. *In order to continuously improve Waved's governance and overall structure, we signed up for **Sello Capadeso, Panama's first quality label for non-governmental organizations**. The 12-month process is divided into 10 theoretical and practical workshops and includes a self-diagnosis tool with 24 sub-dimensions, after which an independent consultant will review each diagnosis and provide comments and recommendations to initiate a continuous improvement plan with the organization.*

Gracias por su atención, su confianza y apoyo

Bastian Barnbeck
Fundador y Director Ejecutivo Asociación Waved



Avances en la construcción de Zona, nuestra primera escuela



Estudiantes en clases de Jiu jitsu

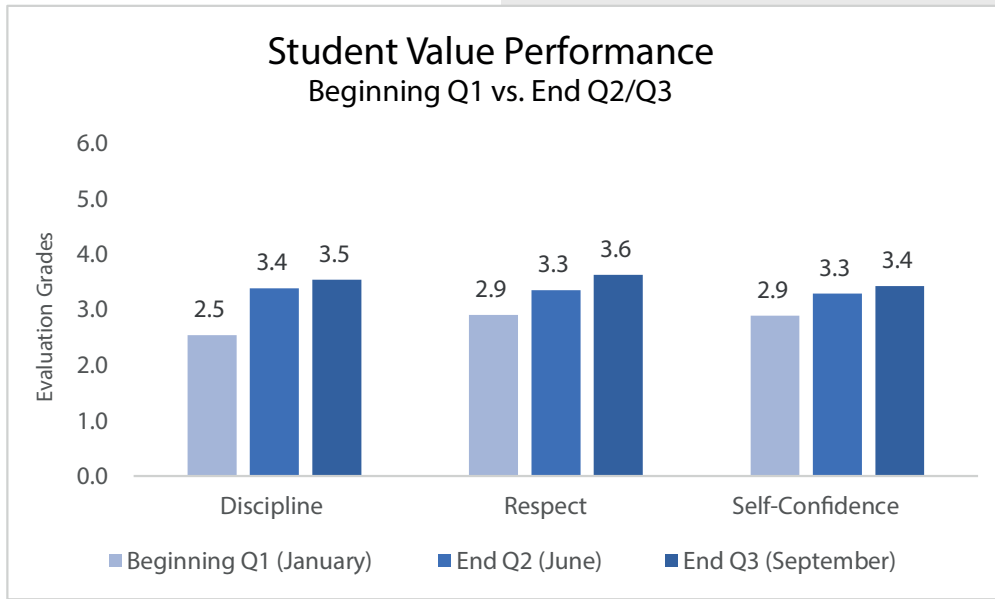


Jacobó Gómez, primer Coordinador de Zona Waved Isla Cañas



Programa Ocean Safety dictado por la Organización Sentinel Ocean Alliance de Sudáfrica

2 IMPACTO SOCIAL | SOCIAL IMPACT



1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
Insufficient		Deficient		Regular		Good		Excellent		Extra Mile

Nota: Mejoras en la Matriz de Valores provocaron una redefinición de la calificación global, en comparación con su última versión, que se publicó en el informe del 2° trimestre.

Improvements of the Value Matrix caused a redefinition of the overall rating, compared to its last version, which was published in the Q2 report.

Asociación Waved Benefits - Annual Total Reporting Period January - September 2023 (in Units as specified)			
Type of Service	Unit	January - September (actual)	Year Total (Plan)
Construction	no benefit	1	2
English	Lessons (Basic)	34	80
Talents_Surfing	Lessons	87	96
Talents_Surfing	Events	5	9
Ocean_Safety	Lessons	9	48
Surfing	Lessons (Basic)	52	48
Surfing	Dishes	99	1,080
Read_Write	Lessons (Advance)	0	48
Read_Write	Lessons (Basic)	0	48
Scholarships	Scholarships	7	7

Nota:

1. Dependiendo de la disponibilidad de recursos financieros, el programa 'Read & Write' se estará realizando durante el 2024
2. Debido al atraso con la construcción de la Zona, donde se estaba programando la entrega de los platos de comida, una gran parte de los platos de comida no se han podido realizar hasta el momento
3. El programa de Ocean Safety llegó a Panamá más tarde que anticipado, y no se implementará en San Carlos, razones por la cual se estarán realizando menos actividades

Note:

1. Subject to the availability of financial resources, the Read & Write programme is postponed to 2024
2. Due to delays in the construction of the Zona where the meal dishes were to be delivered, a large proportion has not yet been delivered
3. The Ocean Safety programme arrived in Panama later than expected and will not be implemented in San Carlos, therefore fewer activities will take place



Ejercicios en clases de inglés con Teacher Steven



Donaciones de la Fundación Causa Nuestra, uno de nuestros patrocinantes



Actividad grupal del programa de Ocean Safety



Coach Jacobo acompaña a los estudiantes del programa talentos a recibir su lección del día

3 NÚMEROS CLAVES | KEY NUMBERS

Asociación Waved
Distribution of Contributions and Expenses
 Reporting Period January - September 2023
 (in \$ 1,000)

Line Item	2021	2022	2023			2023		
	Year Total	Year Total	January - September			Year Total (Forecast)		
	actual	actual	Plan	actual (prel.)	Difference	Plan	Forec.	Difference
Cash Contribution	\$130.3	\$175.3	\$245.8	\$130.7	-\$115.1	\$257.4	\$150.1	-\$107.3
other Revenues	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.1	\$0.1	\$0.0	\$0.6	\$0.6
Total Revenues in Cash	\$130.3	\$175.3	\$245.8	\$130.8	-\$115.0	\$257.4	\$150.7	-\$106.7
Contribution in Kind	\$366.5	\$373.2	\$356.4	\$375.0	\$18.6	\$476.1	\$517.0	\$40.9
Total Contribution	\$496.9	\$548.5	\$602.2	\$505.8	-\$96.4	\$733.5	\$667.7	-\$65.7
of which for non-budgeted Advertising		\$37.1	\$0.0	\$0.0		\$0.0	\$27.0	
Resources spent on								
SERVICES	\$365.6	\$378.3	\$417.4	\$395.0	-\$22.4	\$563.8	\$485.7	-\$78.1
FUNDRAISING	\$80.7	\$35.8	\$61.1	\$74.5	\$13.4	\$93.8	\$103.5	\$9.7
ADMINISTRATION	\$25.9	\$50.9	\$62.6	\$33.9	-\$28.7	\$83.3	\$47.5	-\$35.8
NON BUDGETED ADVERTISEMENT	n.a.	\$37.1	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$27.0	\$27.0
Total Resources spent	\$472.2	\$502.1	\$541.1	\$503.3	-\$37.8	\$740.8	\$663.6	-\$77.1
Share spent of Resources with non-budgeted Advertising not included								
Services	77.4%	81.4%	77.1%	78.5%		76.1%	76.3%	
Fundraising	17.1%	7.7%	11.3%	14.8%		12.7%	16.3%	
Administration	5.5%	10.9%	11.6%	6.7%		11.2%	7.5%	
in addition: Advertisement (non budgeted)		8.0%	0.0%	0.0%		0.0%	4.2%	
Liquidity Position (End of Period)	\$25.4	\$71.9	\$134.3	\$56.1		\$64.6	\$31.0	

Contribución en especie (+ \$40,9k hasta el 31 de diciembre):

El ajuste de los planos arquitectónicos de la Zona (pro pono), el aumento del número de voluntarios puntuales, las invitaciones a participar en actividades extracurriculares y el tiempo extra invertido en el estudio de empleabilidad, han dado lugar a un aumento de las donaciones en especie. El aumento ayudará a Waved a compensar parcialmente la falta de donaciones en efectivo.

Administración (- \$35,8k a 31 de diciembre):

Debido a la falta de fondos, en lugar de seguir reforzando el back-office, el gasto se mantendrá similar en comparación con 2022.

Se ha reducido el gasto en servicios jurídicos. El valor del vehículo de Waved se distribuyó proporcionalmente entre Servicios, Recaudación de Fondos y Administración, en lugar de ser cubierto únicamente por Administración.

Contribution in Kind (+ \$40.9k by December 31)

The adjustment of the Zona's architectural plans (pro pono), an increase in the number of one-off volunteers, invitations to take part in extra-curricular activities and the extra time invested in the employability study have resulted in an increase in in-kind donations. This will help Waved to partially compensate for the lack of cash donations.

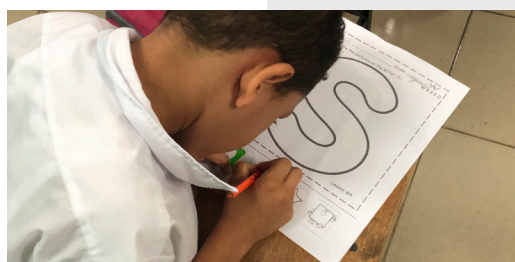
Administration (- \$35,8k by December 31):

Due to lack of funds, instead of further strengthening the back-office, spending will remain similar compared to 2022.

Spending on legal services has been lowered. The value of Waved's vehicle was distributed proportionally between Services, Fundraising and Administration, instead of being covered by Administration only.



Aprendiendo CPR en el programa de Seguridad Oceánica



Estudiante realizando tareas escolares



Diana y Sofía del programa de talentos listas para surfear

4 TESTIMONIAL | TESTIMONIAL



André Goatham

Fundador y Director General de Gapa Travel
www.gapatravel.com | @gapatravel

1. Gapa Travel se dedica al turismo de Panamá hace casi 20 años - gracias. Qué se requiere para agilizar el crecimiento?

Panamá es un país desconocido en general y a nivel de turismo más en Europa, de donde provienen la mayoría de nuestros clientes. Pocos tienen idea de todo lo que este hermoso país tiene para ofrecer tanto en experiencias como en diversidad de atracciones. Es importante generar publicidad efectiva para dar a conocer este destino. Este año visité varios países europeos (Inglaterra, Alemania, Suecia, Dinamarca y Suiza) y en ninguna agencia de viaje pude ver publicidad sobre Panamá, pero la de Costa Rica siempre estuvo presente.

Gapa Travel se caracteriza por ofrecer a sus clientes experiencias y atracciones únicas en Panamá, lo que ha fomentado nuestro éxito, así como nuestro propio software vanguardista, que promueve la venta de nuestros productos de una manera sencilla y práctica.

2. Desde el año 2018, Gapa Travel es patrocinador oficial de Waved. ¿Cómo apoyan a la organización?

Por cada turista que Gapa Travel recibe en Panamá, aportamos el monto de \$ 3.00 a Waved. También realizamos visitas únicas a comunidades como Oria Arriba, donde los turistas generan un impacto directo tanto a nivel social como a nivel económico a la comunidad. El próximo año apoyaremos al turismo en la comunidad de Isla Cañas con algunas giras en alianza con Waved, para seguir contribuyendo al intercambio cultural que sabemos es muy importante.

3. Quizás muchos no saben, pero junto a Waved, Gapa Travel está desarrollando proyectos de turismo comunitario, promocionando a la cultura panameña, beneficiando económicamente a los locales. ¿De qué se trata?

La diversidad de historia, cultura y naturaleza que tiene Panamá es muy interesante para nuestros clientes europeos. El turismo es altamente beneficioso para cualquier nación y Panamá a pesar de ser bastante joven y virgen en referencia a este tema, tiene mucho potencial para el desarrollo de nuevos proyectos y productos con beneficio local. Romper la barrera internacional con los locales a veces puede ser difícil, pero es ahí donde interviene Gapa Travel generando un vínculo importante para el beneficio de todos.



Grupo de turistas disfrutando de las experiencias únicas que ofrece Gapa Travel

1. Gapa Travel has been dedicated to Panama tourism for almost 20 years - thank you. What is required to accelerate growth?

Panama is an unknown country in general and even more so in Europe, where most of our clients come from. Very few have any idea of everything that this beautiful country has to offer, both in experiences and diversity of attractions. It is important to create effective advertising to promote this destination. This year I visited several European countries (England, Germany, Sweden, Denmark and Switzerland) and in no travel agency could I see advertising about Panama, but Costa Rica was always present.

Gapa Travel is characterized by offering its clients unique experiences and attractions in Panama, which has fostered our success, as well as our own cutting-edge software, which promotes the sale of our products in a simple and practical way.

2. Since 2018, Gapa Travel has been an official sponsor of Waved. How do you support the organization?

For every tourist that Gapa Travel receives in Panama, we contribute the amount of \$3.00 to Waved. We also make unique visits to communities like Oria Arriba, where tourists generate a direct impact, both socially and economically in the community. Next year we will support tourism in the Isla Cañas community with some tours in alliance with Waved, to continue contributing to the cultural exchange that we know is very important.

3. Maybe many don't know, but together with Waved, Gapa Travel is developing community tourism projects, promoting the Panamanian culture, economically benefiting the locals. How does this work?

The diversity of history, culture and nature that Panama has is very interesting for our European clients. Tourism is highly beneficial for any nation and Panama, despite being quite young and virgin in reference to this topic, has a lot of potential for the development of new projects and products with local benefit. Breaking the international barrier with locals can sometimes be difficult, but that is where Gapa Travel intervenes, generating an important link for the benefit of everyone.



Turistas de Gapa Travel compartiendo con los estudiantes de Waved






WAVED

La Ola de la Educación

Gracias de antemano por su donación a nombre de: Asociación Waved
 Banco General Cuenta de Ahorro No. 04-72-97-885159-1



 +507 6498.2703

PH Business Hub, Calle 50, Piso 22, Oficina No 7, Ciudad de Panamá Teléfono: (507) 395.4122
 info@gowaved.org | www.gowaved.org |   @gowaved