

WAVED 

2022

ASOCIACIÓN WAVED

INFORME TRIMESTRAL Q1 2022



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL Y FUNDADOR

Estimados,

Siendo una organización transparente que actúa con pasión, vocación y que tiene el privilegio de pasar por historias únicas y sonrisas inolvidables, es un placer compartir este entusiasmo y alegría vía nuestro primer informe trimestral 2022.

Poder vivir Waved diariamente, con un compromiso por el progreso común, por un lado, y, por otro lado, viendo la alegría y profesionalidad de las personas y empresas quienes contribuyan al desarrollo de la juventud panameña, siento que el trabajo de Waved y de las organizaciones sin fines de lucro, sobre todo dada la inestabilidad de paz en algunas partes del mundo, cada vez más subraya la importancia de aportar de manera proactiva hacia una humanidad apropiada.

Aunque las pequeñas acciones a escala local pueden no siempre sentirse lo suficientemente impactantes, son justamente aquellas a nivel local que brindan las oportunidades de formar parte de algo positivo y continuo.

Son los proyectos más pequeños donde uno siente la libertad de innovar, sugerir y cambiar de su manera. Y quién sabe, tal vez sean justamente estas ideas o conceptos los que se conviertan en algo más grande de lo que se esperaba.

'No hay nada bueno menos que se haga'
(Erich Kaestner, 1899-1974)

HIGHLIGHTS (ENERO-MARZO 2021)

1. Aumentamos la calidad de nuestros programas

- Clases de Inglés: Preparación al año escolar vía la entrega de 1,671 kits escolares a nivel nacional y establecimiento de un 'Lesson Plan' semanal que facilita la ejecución en cada uno de los salones, de manera virtual o presencial
- Swim & Surf: Aumento de frecuencia y cantidad de estudiantes participando en Boca La Caja, Panamá Centro + cambio a una piscina local que permita caminar desde la escuela o casas de los padres de familia
- Swim & Surf: Apertura de la primera 'Zona Waved' en la Isla Cañas donde Waved está a cargo del desarrollo de las clases de surf locales, sin necesidad de logística para los estudiantes de la Isla.
- Desarrollo de Talento: Participación de estudiantes en las primeras competencias nacionales de surf y la organización del primer campamento de surf en Santa Catalina, Veraguas
- Infraestructura: Reemplazo de arreglos genéricos en infraestructura escolar, por el diseño y desarrollo del proyecto 'Parque Deportivo'

2. Fortalecemos nuestro TEAM

- Organización de la primera 'clínica de surf' (capacitación), dirigida a jóvenes surfistas y voluntarios en Cambutal, Provincia Los Santos
- Extensión del primer nivel gerencial con líderes adicionales que permita manejar más voluntarios
- Lanzamos el proceso de reclutamiento para una nueva persona a cargo de Finanzas



LAS NUEVAS TABLAS DE WAVED LLEGANDO A LA ISLA CAÑAS



LÍDER ANA CHUDNENKO EN LA COMARCA NGABE BUGLÉ



ESTUDIANTES DE SURF CON EL SURF DOJO EN PLAYA VENAO



LÍDER EDUARDO PENTA CON ESTUDIANTE DURANTE LA PRIMERA COMPETENCIA DE NATACIÓN EN CHITRÉ

HIGHLIGHTS (ENERO-MARZO 2021)

3. Variamos y aumentamos la gama de aliados

- Considerando la importancia del gobierno central y negocios locales, logramos alianzas con el Despacho de la Primera Dama, el hotel Tesoro Escondido de Bocas del Toro, el hotel Playa Cambutal y el Beach Break Surf Camp de Playa Venao.
- La tienda Al Natural Market de Playa Venao aporta a la alimentación saludable de nuestros beneficiarios
- Se programan alianzas adicionales con Municipios que deben tomar un rol importante en el desarrollo de los programas

¿QUÉ DEBE MEJORAR?

1. Recaudación de fondos

Observando el desarrollo de nuestros servicios sociales (sigue página 4) durante los últimos años, sin duda hemos logrado un crecimiento significativo. Por cada dólar recibido durante los meses de enero-marzo, invertimos 3.3 USD en servicios sociales. Por un lado, este número muestra que Waved usa sus donaciones recibidas de manera muy cuidadosa, por otro lado, significa que, para poder lograr su meta operacional, está operando de manera insalubre.

¿Cómo mejorar? Con el crecimiento rápido que hemos tenido, también aumenta la demanda financiera. Por ende, debemos dedicar aún más tiempo para el sourcing estratégico. Además, se está revisando el pitch comercial que usa Waved frente a posibles patrocinadores del sector privado y gubernamental.

2. Estandarización del Programa de Surf

Con la expansión de Waved hacia nuevas comunidades, sentimos que cada 'Waved Spot' tiene su manera propia de elaborar el programa de surf, con una falta de estructura y procesos que puede afectar negativamente el desarrollo del programa.

¿Cómo mejorar? Gracias a la pasante alemana, Cathérine Zaumseil, quién se sumará al Team a partir del segundo trimestre, y la Dra. Ursula Barnbeck, Miembro de la Junta Directiva, se estará elaborando una 'Guía Waved' el cual facilitará una estandarización de clases de surf para todos los Waved Spots.



Bastian Barnbeck
Fundador y Director General Asociación Waved



LÍDER ANITA CHUDNENKO EN LA TIENDA DE AL NATURAL MARKET



DRA. URSULA BARNBECK CON ESTUDIANTE EN LA COMARCA NGABE BUGLÉ.

2 Q1 - 2022 NÚMEROS CLAVES

Asociación Waved Distribución de Ingresos y Gastos Período de Informe enero - marzo 2022 (en \$ 1,000)

Descripción	2019	2021	2022			2022		
	Año Total	Año Total	enero - marzo			Año Total		
	real	real	Plan	real	Diferencia	Plan	real	Diferencia
Ingresos en efectivo	\$43.4	\$130.3	\$61.7	\$21.2	-\$40.5	\$204.8	\$151.3	-\$53.5
Otros ingresos	\$8.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0
Ingresos totales en efectivo	\$51.3	\$130.3	\$61.7	\$21.2	-\$40.5	\$204.8	\$151.3	-\$53.5
Ingresos en especie	\$111.7	\$366.5	\$94.5	\$104.0	\$9.4	\$338.7	\$415.1	\$76.4
Valor total de donaciones	\$163.1	\$496.9	\$156.2	\$125.1	-\$31.1	\$543.5	\$566.5	\$23.0
Gastos en Servicios	\$93.6	\$365.6	\$114.4	\$106.2	-\$8.2	\$435.9	\$495.3	\$59.4
Gastos en Recaudación de fondos	n.a.	\$80.7	\$12.0	\$24.4	\$12.3	\$47.8	\$59.8	\$12.0
Gastos en Administración	\$68.8	\$25.9	\$11.3	\$4.0	-\$8.0	\$44.9	\$34.4	-\$11.2
Gastos Total	\$162.4	\$472.2	\$137.7	\$134.6	-\$3.9	\$528.6	\$589.5	\$60.2
Distribución de gastos en %								
Servicios sociales	57.6%	77.4%	83.0%	78.9%		82.5%	84.0%	
Participación en especie		76.7%		77.1%			75.9%	
Recaudación de fondos	n.a.	17.1%	8.7%	18.1%		9.0%	10.1%	
Participación en especie		87.6%		89.9%			64.6%	
Administración	42.4%	5.5%	8.2%	3.0%		8.5%	5.8%	
Participación en especie		60.2%		5.2%			2.2%	
Saldo de caja (fin de período)	\$0.6	\$25.4	\$43.9	\$16.0		\$40.3	\$2.4	

1. GASTOS EN SERVICIOS:

Comparando los primeros tres meses del 2021 vs. 2022 en USD\$, se ha invertido tres veces más en servicios este año.

Viendo la distribución de gastos en servicios, comparando enero-marzo del año pasado con este año, aumentamos por casi 10%, a un total de 78.9%.

Por ende, estamos en un buen camino hacia el pronóstico anual de 84%.

2. GASTOS EN RECAUDACIÓN DE FONDOS Y ADMINISTRACIÓN:

Comparando los gastos con el Q1 2021, hemos podido bajar la suma a 21% en total, vs. 30% en el año pasado. Parecido con los gastos en servicios mencionado arriba, Waved se encuentra en un buen camino hacia la meta del año.

3. INGRESOS EN EFECTIVO:

Aunque las observaciones anteriores suenan positivas, una parte clave para llegar a la meta este año, es conseguir suficientes ingresos en efectivo.

Parecido con los años pasados, notamos que las donaciones recibidas durante los primeros meses del año están debajo de nuestra expectativa. Logramos la meta operacional gracias a un colchón de caja del año pasado.

4. SALDO DE CAJA:

Para terminar el año con un colchón de \$2.4k, tuvimos que recortar nuestras expectativas de servicios sociales. Sin embargo, esperemos llegar a más donaciones para si lograr la meta inicial de servicios sociales.

3 Q1 - 2022 IMPACTO SOCIAL

1. BENEFICIANDO 1,671 ESTUDIANTES CON KITS ESCOLARES

En preparación al año escolar 2022, gracias a la empresa **Seguros SURA**, fueron entregadas kits escolares a cada una de las escuelas que apoyamos. La actividad fue organizada junto a voluntarios de la empresa desde el año pasado. Sobre todo, tras dos años de no tener a estudiantes presentes físicamente, era una alegría y un honor poder compartir estos momentos con una empresa tan comprometida con la educación.

2. CRECIMIENTO DEL PROGRAMA DE SURF & SWIM

Debido que solamente a partir de marzo del año pasado, logremos reiniciar nuestro programa de surf y por tomar la decisión de iniciar nuestro programa de surf a partir de enero de este año (en vez de marzo junto al inicio escolar oficial), mucho más estudiantes se han beneficiado de las actividades durante este Q1.

Importante, para este año también se planea una expansión hacia las comunidades de Cambutal y Guánico donde aún más estudiantes podrán tener acceso a nuestro programa.

3. DESARROLLO DE TALENTO

El programa más nuevo de Waved sigue desarrollándose con una velocidad inesperada. Además de las clases regulares, desde el mes de marzo los talentos cuentan con una tabla de surf en la Isla Cañas, la cual usan para sesiones individuales acompañadas por sus padres de familia.

4. NUESTRO 'TRACK RECORD' DE SERVICIOS SOCIALES DESDE EL 2019

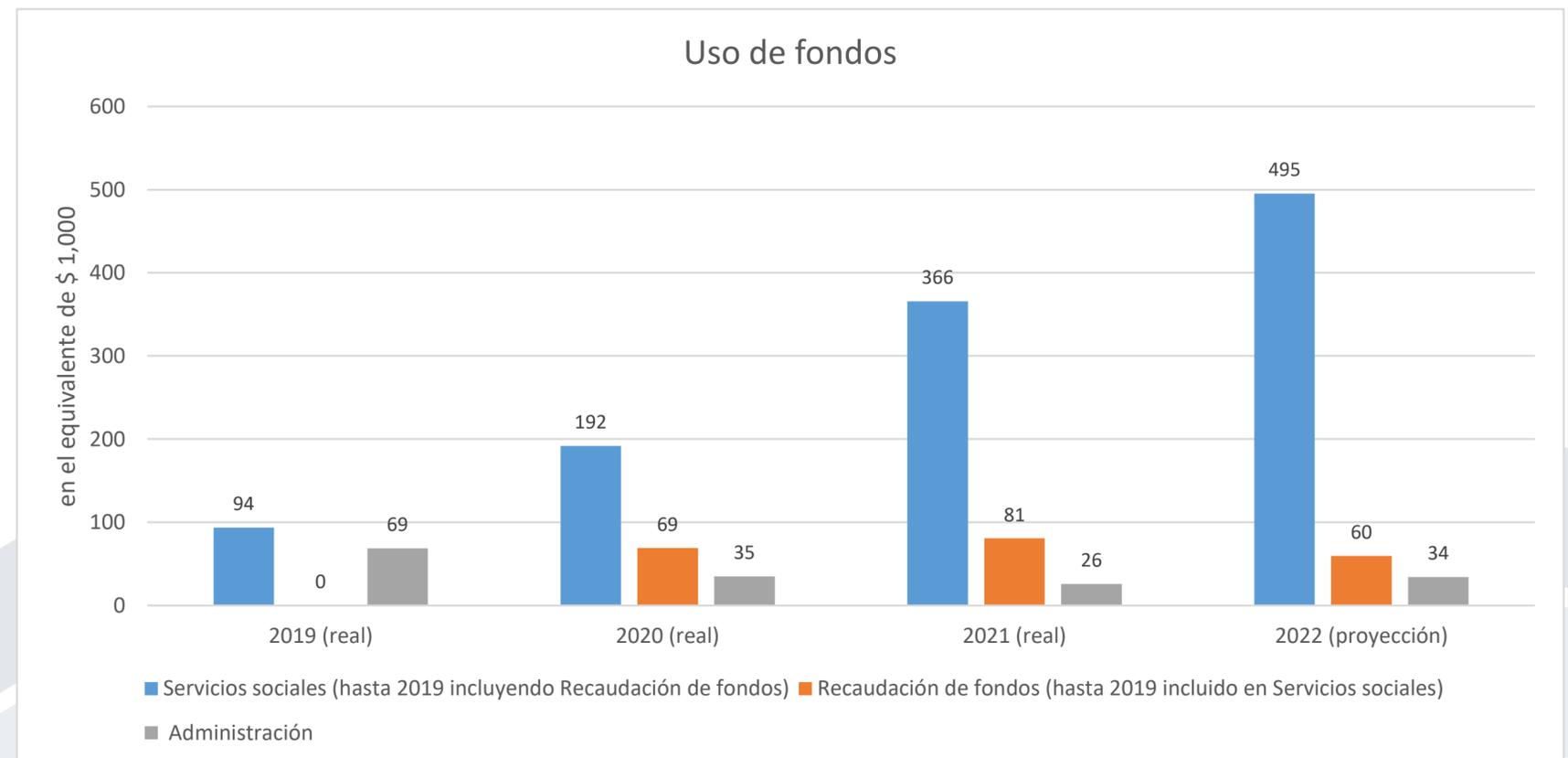
El grafico a mano derecha refleja el crecimiento que hemos tenido, incluyendo un crecimiento sustancial durante los dos años de pandemia y con un gran objetivo para este año 2022.

ASOCIACIÓN WAVED SERVICIOS SOCIALES - TOTAL PERÍODO DE INFORME

ENERO - MARZO 2022 (EN UNIDADES ESPECIFICADAS)

Tipo de servicio	Unidad	Cantidad
Infraestructura	Proyectos	1
Inglés	Clases	0
Inglés	Materiales escolares	1671
Surf & Swim	Actividades Surf	14
Surf & Swim	Actividades Swim	7
Desarrollo de talento	Asistencias económicas*)	5
Desarrollo de talento	Sesiones	24
Desarrollo de talento	Actividades	4
Desarrollo de talento	Esp-Worsh.	54
Desarrollo de talento	Platos	309

*) número máximo de asistencias económicas durante el período respectivo



4 “TU OPINIÓN CUENTA” CON ING. GABRIEL RODRÍGUEZ, COORDINADOR DE INFRAESTRUCTURA Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA



ING. GABRIEL RODRÍGUEZ
CON ESTUDIANTE EN LA COMARCA NGABE BUGLÉ



TEAM DE INFRAESTRUCTURA
DE IZQUIERDA A DERECHA: KEYSI RUDAS, KAREN GONZÁLEZ, ALESSIA ALFU

¿CÓMO LLEGASTE A TRABAJAR CON WAVED Y CUÁL ES TU RESPONSABILIDAD ACTUAL?

Conocí por primera vez a Waved mediante las redes sociales, por medio de una publicación en donde la fundación estaba solicitando a ingenieros o arquitectos que quisieran unirse al equipo. De inmediato, luego de investigar y entender de manera general cómo funcionaba Waved, quedé enganchado con la idea y decidí aplicar.

Actualmente soy parte del equipo de infraestructura, dentro del cual tengo como función (en conjunto con un grupo de profesionales), brindar la experiencia técnica para ayudar a planificar, ejecutar y supervisar los proyectos de infraestructura que Waved realice durante el año.

Por otro lado, recientemente fui invitado a formar parte de la junta directiva, lo cual para mí es un honor, y una oportunidad para apoyar desde una perspectiva más administrativa a lograr los objetivos, y a que Waved siga impactando de manera positiva cada vez a más personas.

WAVED SIENDO UNA ONG EDUCATIVA, CUAL ES ROL DE INFRAESTRUCTURA Y COMO SE TRABAJA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN? ¿CUENTAN CON UN EQUIPO DE TRABAJO?

Los proyectos de infraestructura en general dentro de un país, juegan un papel determinante a nivel de educación, ya que, si en primer lugar no se cuenta con espacios de aprendizaje de calidad, entonces no se facilita la asistencia, el interés, ni el rendimiento de los jóvenes a nivel académico. Luego a partir de allí, una vez se cuente con dichos espacios, entra en juego de manera simultánea, el propio sistema educativo, y el uso correcto de nuevas y mejores herramientas de enseñanza.

En términos generales todos trabajamos de manera conjunta aportando ideas para los proyectos, y al mismo tiempo aportando conocimiento técnico cada uno en su rama para así lograr el mejor resultado posible de cada proyecto.

El equipo está conformado de las siguientes personas:

- Alessia Alfú: Arquitecta Estructural
- Karen González: Arquitecta e Interiorista
- Keysi Rudas: Ingeniera Electromecánica / Arquitecta

WAVED ESTÁ CONFORMADO DE PERSONAS DE VARIOS PARTES DEL MUNDO, TODOS TRABAJANDO EN PRO DEL FUTURO DE PANAMÁ. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TENER ESTE TRABAJO EN EQUIPO Y COMO SE SIENTE APOYAR A LA FUTURA GENERACIÓN TODOS LOS DÍAS?

En lo personal considero invaluable el que uno pueda aprender de otras personas con culturas y conocimientos distintos, ya que esto enriquece de manera general a cada uno, y abre las puertas a nuevas posibilidades cuando se trabaja en equipo.

El hecho de que personas extranjeras sientan este compromiso por trabajar en pro del futuro de un país el cual no es su país de nacimiento, en primer lugar, me llena de admiración y respeto, pero al mismo tiempo lo considero necesario, ya que de alguna manera esta también es su casa, y al igual que nosotros los panameños, tenemos la responsabilidad de trabajar por dejar mejor el país que como lo encontramos.

En cuanto al hecho de saber que estoy aportando mi granito de arena en pro de las futuras generaciones, es en general una sensación de satisfacción, ya que estoy convencido que la base para lograr desarrollar y mejorar la calidad de vida un país, es mejorar el nivel de educación. Sin embargo, también entiendo que es una meta que va más allá de mí, ya que se requiere un esfuerzo constante durante varias generaciones para que se empiecen a ver los frutos.



PARA DONACIONES:

- ▶ NOMBRE DEL BENEFICIARIO: ASOCIACIÓN WAVED
- ▶ BANCO BENEFICIARIO: CREDICORP BANK
- ▶ CUENTA DEL BENEFICIARIO: 40-1033-0741 (CURRENT ACCOUNT - CUENTA CORRIENTE)

CIUDAD DE PANAMÁ
 PANAMA CO-WORKING CENTER, KENEX PLAZA, PISO 9
 OBARRIO, CIUDAD DE PANAMÁ

NUMERO DE RESOLUCIÓN:
 201-2400 DEL 26 DE MARZO DE 2021
 RUC: 2504068-3-2019 D.V.20

+507 310-0197
 INFO@GOWAVED.ORG
 WWW.GOWAVED.ORG

