



2024

Asociación Waved Informe Anual | Annual Report Preview 2025



1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

Estimados todos,

Tras los primeros 12 meses de operación de nuestra escuela complementaria, Zona Waved, y con los avances continuos en los procesos y la gestión de Waved como organización, me complace presentarles el Informe Anual de Waved 2024, disponible en inglés y español.

Nunca está de más agradecer a las personas y empresas que han respaldado de manera genuina la misión de Waved, no solo a través de sus donaciones, sino especialmente como mentores y guías, brindando las mejores orientaciones en el momento adecuado. En nombre de Waved, valoramos profundamente el compromiso de toda la comunidad, tanto nacional como internacional, que se siente parte de esta creciente Ola.

Antes de presentar los resultados del año más significativo en términos de impacto y crecimiento, y con el objetivo de comunicar nuestra trayectoria y ambición de manera clara, me gustaría estructurar nuestro desarrollo pasado y futuro en cuatro fases clave:

Fase 1 (2016 -2023) – Descubrimiento de necesidades y planteamiento de solución ✓

Fase 2 (2024) – Inicio de la operación del piloto de la solución planteada ✓

Fase 3 (2025) – Estandarización del modelo escolar Waved y preparación para la expansión (en proceso).

Fase 4 (2026) – Escalabilidad sostenible.

Por último, este Informe Anual presentará las actividades realizadas, su impacto social real en los beneficiarios (tanto directos como indirectos), un resumen de resultados financieros, y un preview de lo que nos depara este año 2025.

Dear all,

After the first 12 months of operation of our complementary school, Zona Waved, and with continuous progress in the processes and management of Waved as an organization, I am pleased to present the 2024 Annual Report of Waved, available in both English and Spanish.

Let me start by expressing our gratitude to the loyal individuals and companies who keep supporting the mission of Waved, not only through their donations but, especially, as mentors and guides, providing the best advice at the right time. On behalf of Waved, we deeply value the commitment of our entire community, both national and international, who feel part of this growing wave.

Before presenting the results of the most significant year in terms of impact and growth, and with the aim of clearly communicating our trajectory and ambition, I would like to structure our past and future development into four key phases:

Phase 1 (2016 - 2023) – Discovery of needs and proposal of a solution ✓

Phase 2 (2024) – Start of the pilot operation of the proposed solution ✓

Phase 3 (2025) – Standardization of the Waved school model and preparation for expansion (in progress).

Phase 4 (2026-) – Sustainable scalability.

Lastly, this Annual Report will present the activities carried out, their real social impact on beneficiaries (both direct and indirect), a summary of financial results, and a preview of what lies ahead for us in 2025.

DESTACADOS DEL 2024

- Piloto de Zona Waved culminado con éxito**, demostrando un aumento significativo en las habilidades físicas, sociales y cognitivas de los estudiantes de comunidades costeras de Waved.
- Récord histórico en donaciones monetarias** (+55% vs. 2023) y realización del primer 'Europa Tour', con visitas a Suiza, Alemania, España y Portugal para impulsar nuestra proyección internacional.
- Fortalecimiento continuo de la estructura organizativa** y obtención del Sello Capadeso, una certificación para organizaciones sin fines de lucro enfocada en gobernanza, gestión y transparencia.
- Mayor promoción del propósito e impacto** de Waved a través de nuevos canales de comunicación (e.g. Waved News), la consolidación de alianzas estratégicas en comunicación y la implementación de nuevas herramientas de Monitoreo y Evaluación.

HIGHLIGHTS OF 2024

- Successful completion of the Zona Waved pilot**, demonstrating a significant increase in the physical, social, and cognitive skills of students from Waved's coastal communities.
- Historic record in monetary donations** (+55% vs. 2023) and completion of the first 'Europe Tour,' with visits to Switzerland, Germany, Spain, and Portugal to boost our international outreach.
- Continuous strengthening of the organizational structure** and attainment of the Capadeso Seal, a certification for non-profits focused on governance, management, and transparency.
- Greater promotion of Waved's purpose and impact** through new communication channels (e.g., Waved News), the consolidation of strategic communication alliances, and the implementation of new Monitoring and Evaluation tools.

¿Qué debe mejorar?

1. **La estandarización de los programas académicos** y su monitoreo y evaluación 🏆 2025: Contratación de dos consultoras para los programas académicos y la migración del sistema de CRM actual para Salesforce.
2. **Reforzar la comunicación sobre las necesidades locales** y destacar cómo Waved ofrece una solución única y esencial que beneficia a todos los sectores 🏆 2025: Lograr coberturas en medios internacionales que sirven como multiplicador a nivel nacional e internacional.
3. **Fortalecer la conexión entre las comunidades rurales y costeras con la capital de Panamá y Playa Venao** 🏆 2025: Utilizar el nuevo programa de voluntariado, diseñado para diferentes arquetipos (locales, turistas internacionales, empresas etc.) y ofrecer talleres de orientación vocacional de estudiantes en empresas ubicadas en Ciudad de Panamá.

What needs to be improved?

1. **The standardization of academic programs** and their monitoring and evaluation 🏆 2025: Hiring two consultants for academic programs and migrating the current CRM system to Salesforce.
2. **Strengthening communication about local needs** and highlighting how Waved offers a unique and essential solution that benefits all sectors 🏆 2025: Achieve coverage in international media that serves as a multiplier at both national and international levels.
3. **Strengthening the connection between rural and coastal communities with Panama City and Playa Venao** 🏆 2025: Utilize the new volunteer program, designed for different archetypes (locals, international tourists, companies, etc.), and offer vocational guidance workshops for students in companies located in Panama City.



Bastian Barnbeck

Fundador y Director Ejecutivo Asociación Waved

Evaluación de surf



TBWA – Nuevo Patrocinador Oficial



Estudiantes en Zona Waved



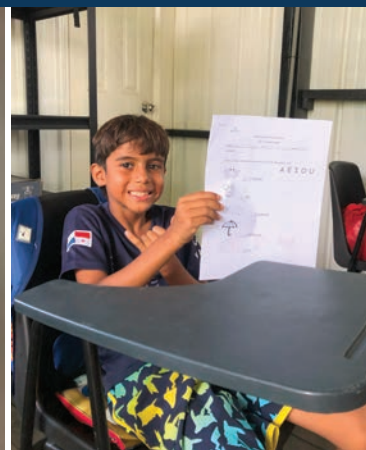
Diseño de la próxima Zona Waved



Auditoria financiera exitosa



Evaluación de inglés

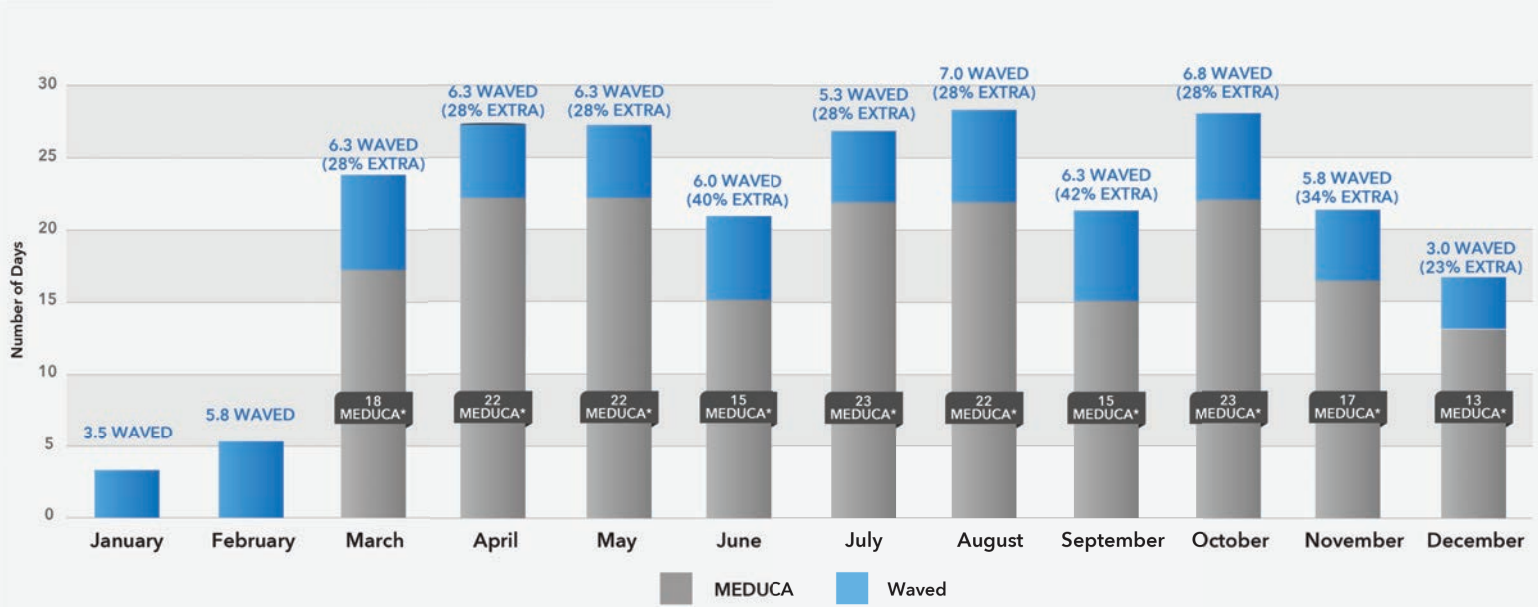


Apoyo de Dr. Bronner's y Organica Store



2 ACTIVIDADES SOCIALES | SOCIAL ACTIVITIES

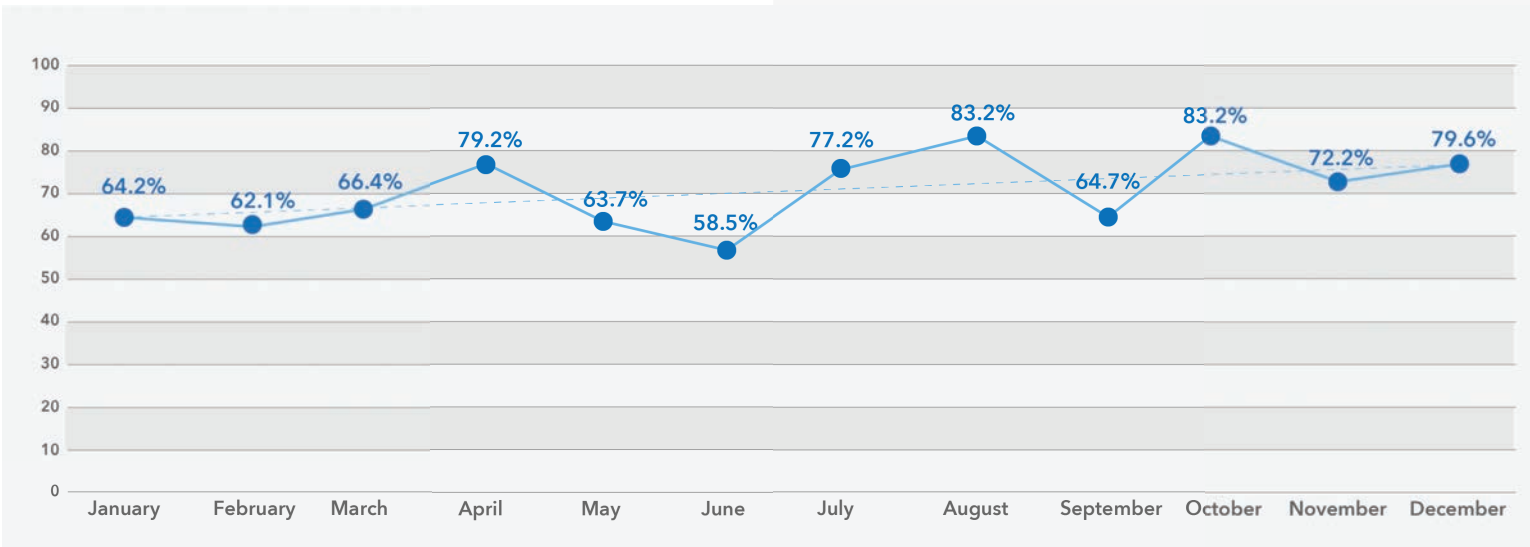
Total School Days Per Student: MEDUCA & Waved (Q1-Q4)



Como escuela complementaria, en promedio, los estudiantes de Waved recibieron un 35% más de tiempo educativo en comparación con los estudiantes de la escuela pública.

As a complementary school, on average, Waved students received 35% more educational time compared to public school students.

Student Participation (Q1-Q4)



















Aunque se observa una tendencia al alza a lo largo del año escolar, la participación de los estudiantes se ha visto afectada por las vacaciones de verano (enero-marzo) y los recesos escolares en junio y septiembre.

Although there is an upward trend throughout the school year, student participation has been affected by the summer vacation (January-March) and school breaks in June and September.

3 IMPACTO SOCIAL | SOCIAL IMPACT

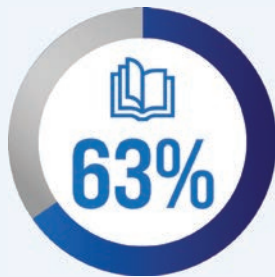
Zona Waved Social Impact Matrix 2024

	75 Scholarships (for rural students)	230 Members (Parents / Team Waved)	120 Stakeholders (Donors & Volunteers)
Direct	 >35% Additional educational time compared to other public students	 6 Creation of local jobs (vs. 9 jobs in 2023)	 82% Resources allocated to programs
	 +29% Increase in English proficiency (Q4 vs. Q1)	 5 Local Team Waved members completed an English course	 94% Degree of Transparency
	 +96% Parents recognize an improvement in their child's physical health	 1 School built with 44% recycled plastic	 4,9/5 Volunteer Safety Index
Safety	 0 Accidents reported (since 2016)		
Indirect	 92% Active parent communication / involvement	 84% Increase of donor base (2024 vs. 2023)	 +55% Increase of cash donations received (2024 vs. 2023)
	 111k People reached through social media (Q1-Q4 2024)	 2 Leaders graduated with a Master's in CSR & Sustainability	 1 Certified quality seal for management, transparency, and governance

4 RESULTADOS DE ENCUESTAS | SURVEY RESULTS

1. ESTUDIANTES / STUDENTS:

PERCEPCIÓN DE MEJOR INGLÉS
PERCEIVED IMPROVEMENT IN ENGLISH:



"Muchísimo" o "Mucho"
"Very much" or "A lot"

NIVEL DE SATISFACCIÓN
SATISFACTION LEVEL:



" Súper contento" o "Muy contento"
con todo lo que hace en Waved
"Super happy" or "Very happy" with
everything they do at Waved

INTENCIÓN DE CONTINUAR
INTENTION TO CONTINUE:



Quieren continuar en Waved.
They want to continue
at Waved.

(57 respuestas/answers)

2. PADRES / PARENTS:

RENDIMIENTO ACADÉMICO
PERCEIVED ACADEMIC IMPROVEMENT IN
ENGLISH:



"Ha mejorado mucho" o
"Ha mejorado algo"
"It has improved a lot" or
"It has improved a little"

RENDIMIENTO FÍSICO
PERCEIVED PHYSICAL IMPROVEMENT:



"Ha mejorado mucho" o
"Ha mejorado algo"
"It has improved a lot" or
"It has improved a little"

COMPORTAMIENTO EN CASA
BEHAVIOR AT HOME:



"Ha mejorado mucho" o "Ha
mejorado algo"
"It has improved a lot" or
"It has improved a little"

(50 respuestas/answers)

3. VOLUNTARIOS / VOLUNTEERS:

ORGANIZACIÓN GENERAL
GENERAL ORGANIZATION



4.7/5 EN 2023

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD
PERCEPTION OF SECURITY



4.8/5 EN 2023

SENTIDO DE INCLUSIÓN
SENSE OF INCLUSION



5/5 EN 2023

IMPACTO PERCIBIDO
PERCEIVED IMPACT



4.8/5 EN 2023

(38 respuestas/answers)

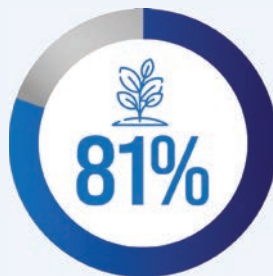
4. DONANTES / DONORS:

GRADO DE TRANSPARENCIA
DEGREE OF TRANSPARENCY



(16 respuestas/answers)

IMPACTO PERCIBIDO
PERCEIVED IMPACT



INTENCIÓN DE SEGUIR APOYANDO
INTENTION TO CONTINUE SUPPORTING



Comentario: Solo en el caso de los voluntarios, las respuestas se compararon con las del año pasado (2023). Debido a actualizaciones en la encuesta, cambios en el tamaño de la muestra o la inexistencia de la misma en años anteriores, solo se presentaron los resultados de 2024.

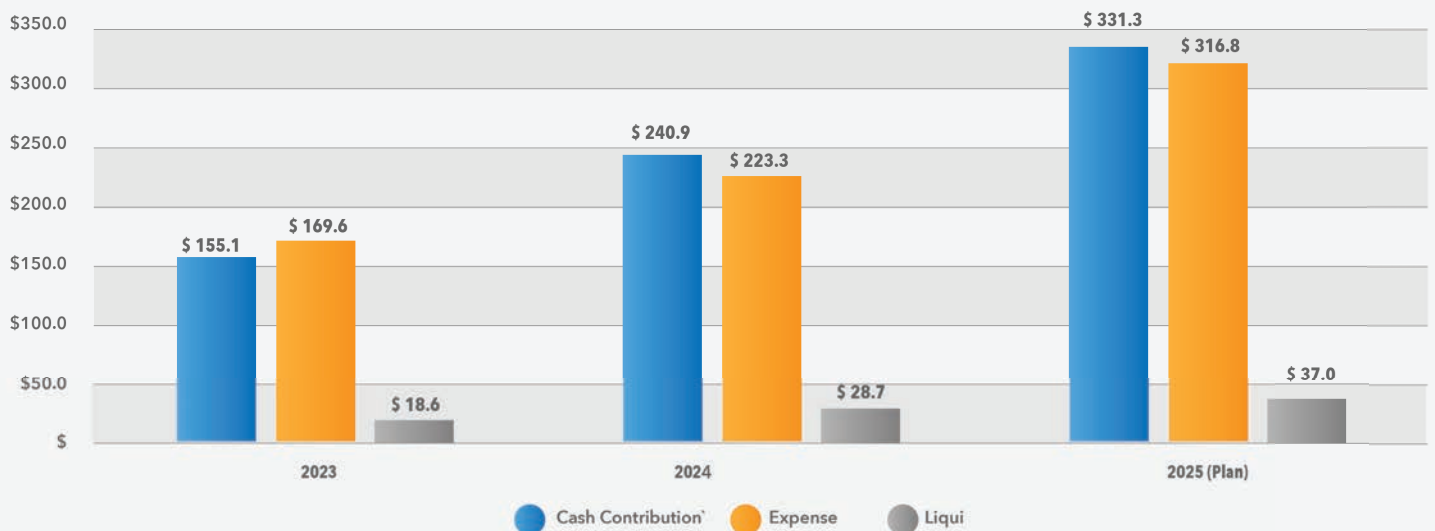
Comment: Only in the case of volunteers were the responses compared to last year (2023). Due to updates in the survey, changes in sample size, or the survey not existing in previous years, only the 2024 results were presented.

5 FINANZAS 2024 | BUDGET 2025

Asociación Waved Distribution of Contributions and Expenses Reporting Period Year Total 2024 (in \$ 1,000)

Line Item	2022	2023	2024			2025
	Year Total	Year Total	Year Total			Year Total
	actual	actual	Plan	actual (prel.)	Difference	Plan
Cash Contribution	\$175.3	\$155.1	\$262.5	\$240.9	-\$21.6	\$331.3
other Revenues	\$0.0	\$0.2	\$0.0	\$0.3	\$0.3	\$0.2
Total Revenues in Cash	\$175.3	\$155.3	\$262.5	\$241.2	-\$21.3	\$331.5
Contribution in Kind	\$373.2	\$485.6	\$411.1	\$437.2	\$26.1	\$478.0
Total Contribution	\$548.5	\$640.9	\$673.6	\$678.4	\$4.8	\$809.4
of which for non-budgeted Advertising	\$37.1	\$13.5	\$103.2	\$0.0		
Resources spent on						
SERVICES	\$378.3	\$531.1	\$552.6	\$525.9	-\$26.8	\$542.7
FUNDRAISING	\$35.8	\$63.2	\$56.3	\$92.8	\$36.5	\$103.6
ADMINISTRATION	\$50.9	\$47.5	\$48.4	\$25.2	-\$23.2	\$45.3
NON BUDGETED ADVERTISEMENT	\$37.1	\$13.5	\$103.2	\$31.7	-\$71.6	\$103.2
Total Resources spent	\$502.1	\$655.3	\$760.6	\$675.5	-\$85.1	\$794.8
Share spent of Resources with non-budgeted Advertising not included						
Services	81.4%	82.8%	84.1%	81.7%		78.5%
of which share 'in kind'	79.5%	80.8%	65.3%	66.8%		59.8%
Fundraising	7.7%	9.8%	8.6%	14.4%		15.0%
of which share 'in kind'	72.7%	38.0%	11.0%	35.5%		30.0%
Administration	10.9%	7.4%	7.4%	3.9%		6.5%
of which share 'in kind'	18.0%	40.6%	19.8%	34.7%		11.9%
in addition: Advertisement (non budgeted)	8.0%	2.1%	15.7%	4.9%		
of which share 'in kind'	100.0%	100.0%		100.0%		
Liquidity Position (End of Period)	\$71.9	\$18.6	\$25.1	\$28.7		\$37.0

Cash Flow / Flujo de caja (2023-2025)





WAVED

Para donaciones vía transferencia bancaria, Yappy o PayPal

 **Asociación Waved / Banco General / Ahorro: 04-72-97-885159-1**

Directorio: Asociación Waved 

PayPal: paypal.me/asociacionwaved

 **Waved Förderverein e.V. / Deutsche Skatbank**

IBAN: DE13 8306 5408 0005 3807 90 / BIC: GENO DEF1 SLR / Röbbek 4, 22607 Hamburgo

PH Business Hub, Calle 50, Piso 22 Oficina N° 6, Ciudad de Panamá Teléfono: +(507) 395.4122

info@gowaved.org | www.gowaved.org | [@asociacionwaved](https://twitter.com/asociacionwaved)