



2024

Informe Trimestral *Quarterly Report* Q3 Asociación Waved



1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

Estimados,

Me complace compartir con ustedes los resultados de los primeros 9 meses (enero-septiembre) del primer año operativo de la Zona Waved, Isla Cañas.

Dear All,

I am pleased to share with you the results from the first 9 months (January-September) of the first operational year of Zona Waved, Isla Cañas

DESTACADOS DEL Q3-2024

1. Primer viaje internacional de recaudación de fondos

Para incrementar la sensibilización sobre la labor social de Waved, destacar la importancia de la juventud y, a su vez, recaudar más fondos a nivel internacional, se llevó a cabo el primer viaje internacional con destino a Suiza, Alemania, Portugal y España.

2. Diseño de la próxima Zona Waved, Santa Catalina

Un grupo de 13 estudiantes de arquitectura y diseño industrial, junto con 2 profesores de la Escuela de Arquitectura y Diseño (Isthmus), visitaron la Zona Waved. Posteriormente, dedicaron un mes a desarrollar conceptos innovadores de construcción para la próxima Zona Waved, que se establecerá en Santa Catalina, Provincia de Veraguas.

3. Nuevos patrocinadores X-Press Feeders y TBWA Panamá

X-Press Feeders, un grupo de transporte marítimo de contenedores con sede en Singapur y oficinas en Panamá y otras partes del mundo, se unió a la ola de Waved como uno de sus principales patrocinadores. Su apoyo será destinado a la estandarización del programa de Refuerzo Académico. TBWA Panamá, una agencia multinacional de publicidad, está enfocando su apoyo en el diseño de la nueva página web de Waved, además de colaborar en diversos proyectos de innovación social impulsados por la organización.

HIGHLIGHTS Q3-2024

1. First international fundraising trip

To raise awareness about Waved's social work, highlight the importance of youth, and simultaneously raise more funds internationally, the first international trip was organized, with destinations in Switzerland, Germany, Portugal, and Spain.

2. Design of the next Zona Waved, Santa Catalina

A group of 13 architecture and industrial design students, along with 2 professors from the School of Architecture and Design (Isthmus), visited Zona Waved. They then spent a month developing innovative building concepts for the next Zona Waved, which will be established in Santa Catalina, Veraguas Province.

3. New sponsors: X-Press Feeders and TBWA Panamá

X-Press Feeders, a container shipping group based in Singapore with offices in Panama and other parts of the world, joined Waved's wave as one of its main sponsors. Their support will be directed towards the standardization of the Academic Reinforcement Program. TBWA Panamá, a multinational advertising agency, is focusing its support on designing Waved's new website, in addition to collaborating on various social innovation projects led by the organization



X-Press Feeders Nuevo Patrocinador Oficial



Eisbach- Alemania



Estudiantes de la Zona Waved

¿Qué debe mejorar?

1. Estructura del Programa Refuerzo Académico:

Como se mencionó en el último informe trimestral, persiste el reto de encontrar a las personas adecuadas para el programa. Además, se necesita una mayor estructura tanto para la enseñanza del idioma inglés como para la lengua materna de los estudiantes. En respuesta a esto, se están llevando a cabo entrevistas adicionales con maestras de español. Asimismo, se está concretando un proyecto con consultores externos para la estructuración de las clases de ambos idiomas.

2. Estrategia de recaudación de fondos:

Según la Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO), el número de organizaciones sin fines de lucro (OSFL) miembros ha aumentado un 80 % desde 2021. Sin embargo, la base de donantes no está creciendo al mismo ritmo que la demanda del tercer sector, lo que limita el desarrollo y expansión de organizaciones como Waved. Ante esta situación, es imprescindible implementar una estrategia de recaudación que permita alcanzar una base de donantes más amplia, tanto a nivel nacional como internacional.

What needs to be improved?

1. Academic Reinforcement program structure

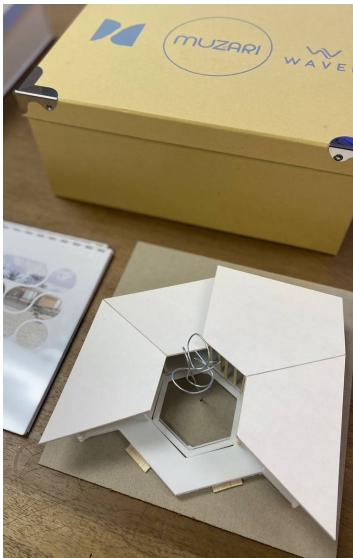
As mentioned in the last quarterly report, the challenge of finding the right people for the program remains. Additionally, there is a need for greater structure in both English language teaching and students' mother tongue. In response, further interviews are being conducted with Spanish teachers. Moreover, a project with external consultants is being finalized for the development of both language programs.

2. Fundraising Strategy

According to the Panamanian Chamber of Social Development (CAPADESO), the number of nonprofit organizations (NPOs) members has increased by 80% since 2021. However, the donor base is not growing at the same pace as the demand in the third sector, which limits the development and expansion of organizations like Waved. In this context, it is crucial to implement a fundraising strategy that reaches a larger donor base, both nationally and internationally.



Bastian Barnbeck,
Fundador y Director Ejecutivo Asociación Waved



Diseño de la próxima Zona Waved 2

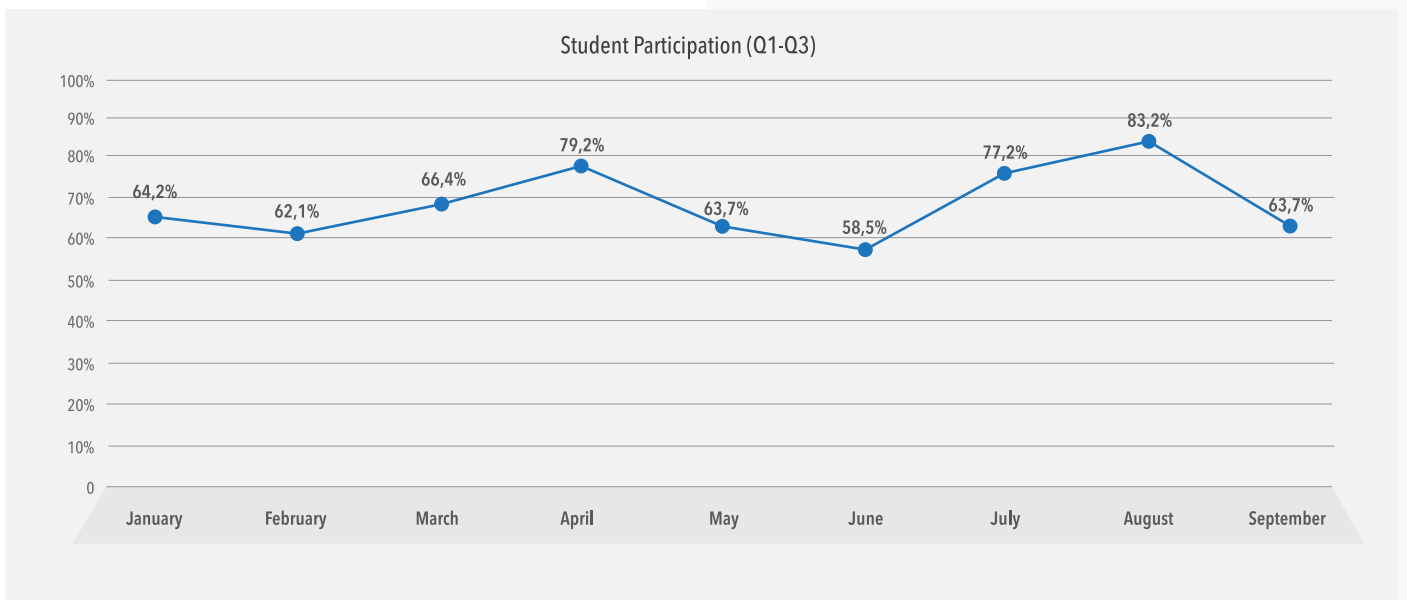
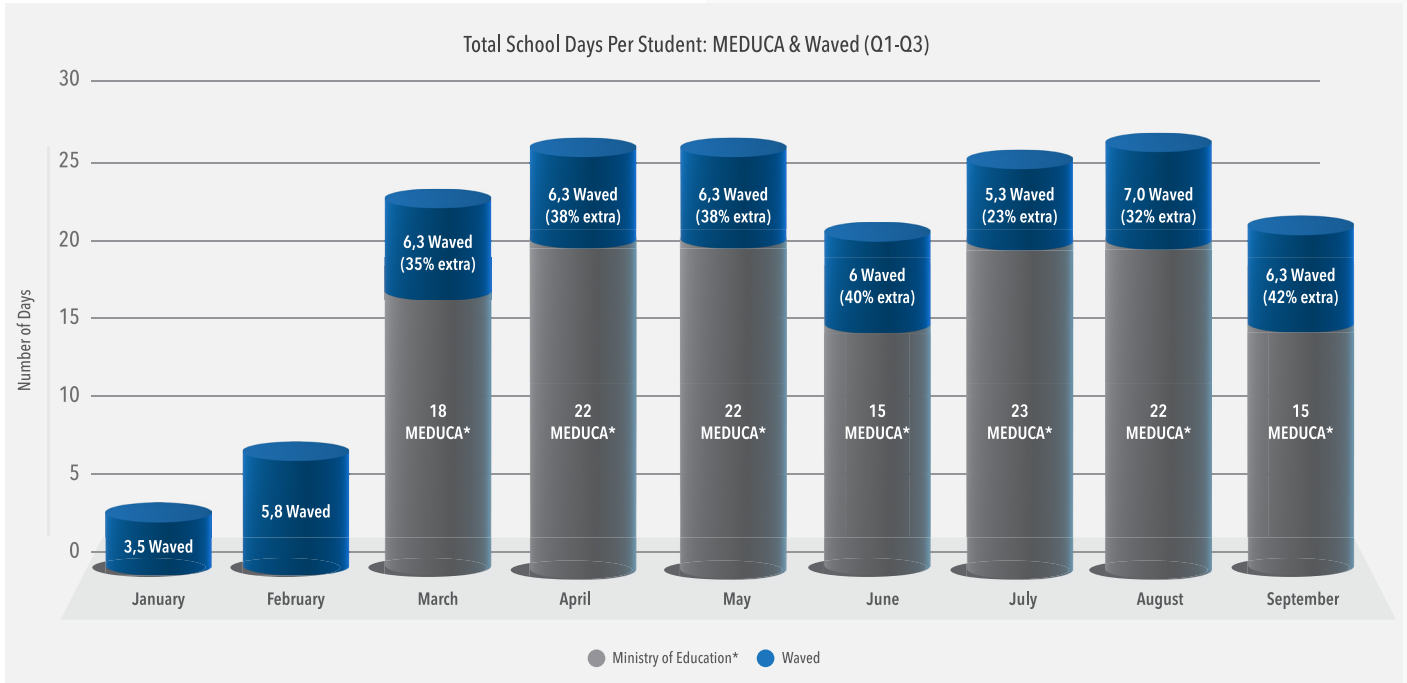


Estudiantes y profesores de la Escuela de Arquitectura y Diseño (Isthmus)



Graduados del programa de computación GBM

2 ACTIVIDADES SOCIALES | SOCIAL ACTIVITIES



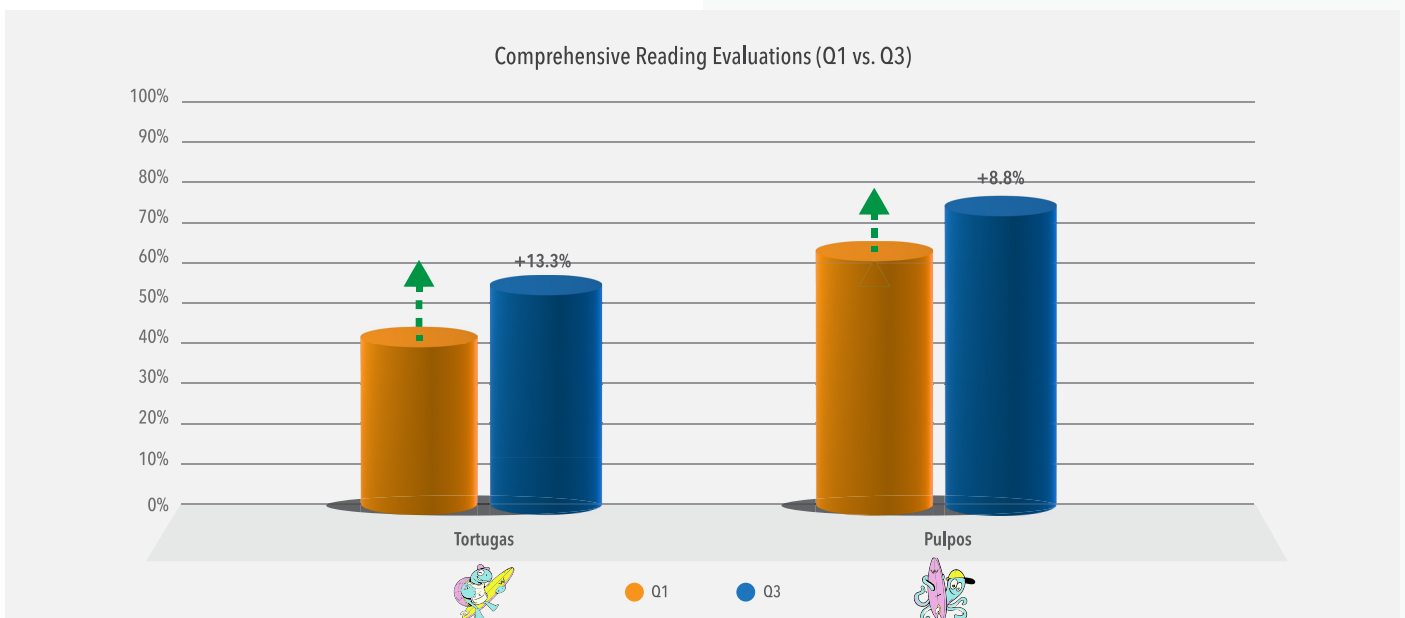
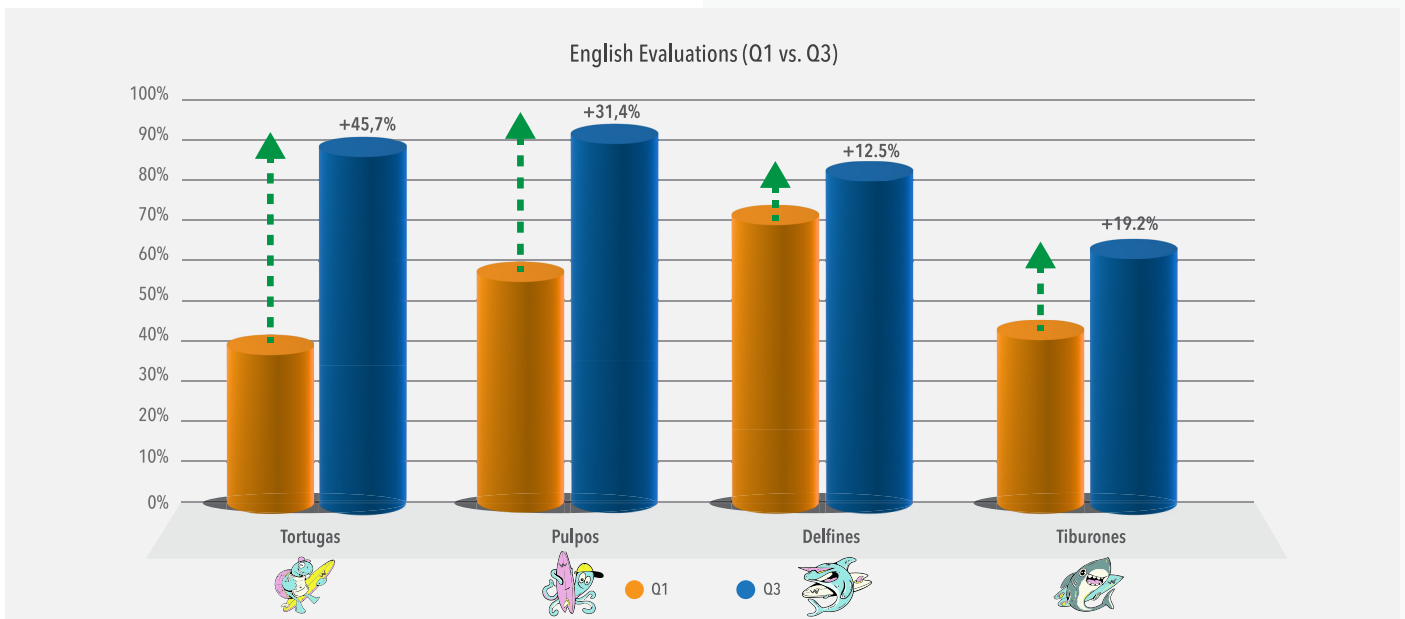
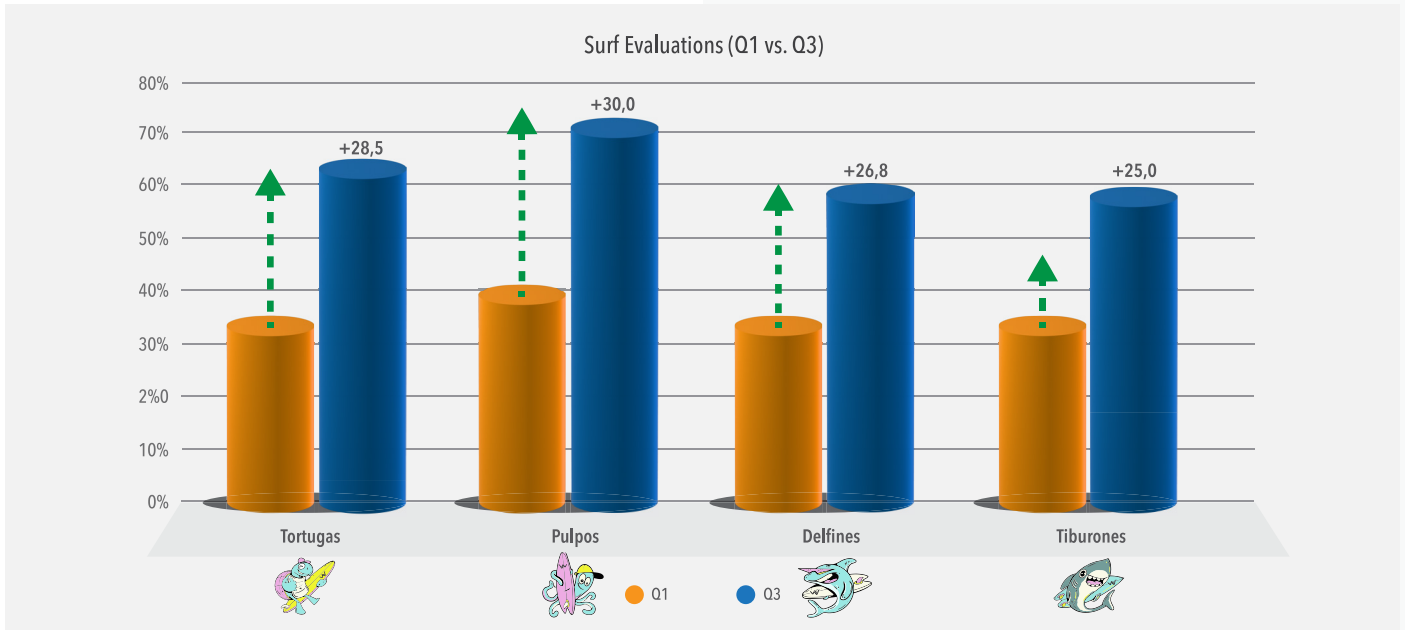
Comentario:

La participación estudiantil que bajo levemente en junio y septiembre se debe en parte al receso escolar, cuando varios estudiantes viajaron fuera de sus comunidades para visitar a familiares en otras regiones. En respuesta a nuestros desafíos de participación, hemos implementado una iniciativa de alimentación con el apoyo del Banco de Alimentos Panamá, incentivando la asistencia con una merienda de avena. Además, hemos afinado el grupo de estudiantes para enfocarnos en quienes demuestran un compromiso sólido con el programa.

Comment:

The slight decline in student participation in June and September is partly due to the school break, during which several students traveled outside their communities to visit family in other regions. In response to our participation challenges, we have implemented a nutrition initiative with the support of the Panama Food Bank, incentivizing attendance with an oatmeal snack. Additionally, we have refined the group of students to focus on those who demonstrate a strong commitment to the program.

3 IMPACTO SOCIAL | SOCIAL IMPACT



4 NÚMEROS CLAVES | KEY NUMBERS

Asociación Waved Distribution of Contributions and Expenses Reporting Period January - September 2024 (in \$ 1,000)

Line Item	2022	2023	2024			2024		
	Year Total	Year Total	January - September			Year Total (Forecast)		
	actual	actual	Plan	actual (prel.)	Difference	Plan	Forec.	Difference
Cash Contribution	\$175.3	\$155.1	\$219.0	\$179.1	-\$39.9	\$262.5	\$214.7	-\$47.8
other Revenues	\$0.0	\$0.2	\$0.0	\$0.3	\$0.3	\$0.0	\$0.3	\$0.3
Total Revenues in Cash	\$175.3	\$155.3	\$219.0	\$179.3	-\$39.7	\$262.5	\$215.0	-\$47.5
Contribution in Kind	\$373.2	\$485.6	\$300.2	\$209.8	-\$90.4	\$411.1	\$321.3	-\$89.8
Total Contribution	\$548.5	\$640.9	\$519.2	\$389.2	-\$130.0	\$673.6	\$536.3	-\$137.3
of which for non-budgeted Advertising	\$37.1	\$13.5	\$77.4	\$16.7		\$103.2	\$42.5	
Resources spent on								
SERVICES	\$378.3	\$531.1	\$409.5	\$278.6	-\$130.9	\$552.6	\$393.1	-\$159.5
FUNDRAISING	\$35.8	\$63.2	\$42.4	\$58.8	\$16.4	\$56.3	\$73.5	\$17.2
ADMINISTRACION	\$50.9	\$47.5	\$37.0	\$17.2	-\$19.8	\$48.4	\$26.6	-\$21.8
NON BUDGETED ADVERTISEMENT	\$37.1	\$13.5	\$77.4	\$31.7	-\$45.8	\$103.2	\$57.5	-\$45.8
Total Resources spent	\$502.1	\$655.3	\$566.3	\$386.3	-\$180.0	\$760.6	\$550.7	-\$209.9
Share spent of Resources with non-budgeted Advertising not included								
Services	81.4%	82.8%	83.8%	78.6%		84.1%	79.7%	
of which share 'in kind'	79.5%	80.8%	63.9%	57.6%		65.3%	59.9%	
Fundraising	7.7%	9.8%	8.7%	16.6%		8.6%	14.9%	
of which share 'in kind'	72.7%	38.0%	11.6%	22.2%		11.0%	21.4%	
Administration	10.9%	7.4%	7.6%	4.9%		7.4%	5.4%	
of which share 'in kind'	18.0%	40.6%	21.5%	34.3%		19.8%	28.4%	
in addition: Advertisement (non budgeted)	8.0%	2.1%	15.8%	8.9%		15.7%	11.6%	
of which share 'in kind'	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%	100.0%	
Liquidity Position (End of Period)	\$71.9	\$18.6	\$43.0	\$22.5		\$25.1	\$3.7	

Source: 2024_10 - November



Glion Institute of Higher Education- Suiza



Enseñanza del idioma inglés



Paola Jaén- Asesora académica programa de refuerzo académico



Diseño de la próxima Zona Waved 2

5 TESTIMONIALES | TESTIMONIALS

Niyireth Escudero

Directora de la escuela pública de Isla Cañas, acudiente de Jesús Luna:

"Waved ha sido un apoyo grandísimo en la formación de los estudiantes de Isla Cañas. Este apoyo envuelve, cambio de aptitudes y actitudes, ha ayudado a potenciar sus destrezas físicas y ha sido una gran ayuda para el manejo de las diferentes emociones de los estudiantes. Para Jesús, (mi acudido) el programa le ha ayudado a manejar su ira y sus estados emocionales, ha aprendido a nadar y a expresarse públicamente."

Luis Castillo

10 años, estudiante de Zona Waved:

"En Waved he aprendido muchas cosas, como inglés por ejemplo. Antes casi no sabía nada, pero ahora se me facilita mucho en la escuela. Lo que más me gusta de venir a clases es que puedo hacer mindfulness para concentrarme mejor y luego ir a surfear."

Luis Felipe Castillo

Padre de Luis:

"Desde que mi hijo Luis comenzó en los programas de Waved, he notado un gran cambio en él, tanto en la escuela como en casa. Ahora presta más atención, es más abierto al conversar con otras personas, nos ayuda en el hogar y sigue las indicaciones con mayor disposición. Recomiendo a todos los padres que apoyen a sus hijos para que participen en Waved. Es una experiencia que realmente marca la diferencia."

Por parte de algunos voluntarios:

"Fue una experiencia muy buena para mí y mi familia. Especialmente mis hijos que tienen la edad de los estudiantes. El trabajo que se realiza en el proyecto me parece muy útil para los chicos tanto en lo académico como en los valores."

"Aporta mucho a la escolaridad de la región. Espero que lo puedan replicar en más partes del país. ¡Éxitos!"

Niyireth Escudero

Principal of the Public School of Isla Cañas and guardian of Jesús Luna:

"Waved has been a tremendous support in the education of the students of Isla Cañas. This support encompasses changes in attitudes and behaviors, has helped enhance their physical skills, and has been a great aid in managing the students' different emotions. For Jesús, (my ward), the program has helped him manage his anger and emotional states; he has learned to swim and express himself publicly."

Luis Castillo

10 years old, student at Zona Waved:

"At Waved, I've learned so many things, like English for example. Before, I barely knew anything, but now it's much easier for me at school. What I like most about coming to class is that I can practice mindfulness to focus better and then go surfing."

Luis Felipe Castillo

Father of Luis:

"Since my son Luis started participating in Waved's programs, I've noticed a significant change in him, both at school and at home. He's more attentive, more open when talking to others, helps out at home, and follows instructions with greater willingness. I encourage all parents to support their children in joining Waved. It's truly an experience that makes a difference."

On behalf of some volunteers:

"It was a very rewarding experience for me and my family, especially for my kids, who are the same age as the students. The work being done in the project seems incredibly valuable, both academically and in terms of instilling values in the children."

"It contributes greatly to the education in the region. I hope this initiative can be replicated in more parts of the country. Best wishes!"



Nazaré- Portugal



Estudiantes en clases de Lectoescritura



Diseño de la próxima Zona Waved 2



Primer viaje internacional de recaudación de fondos



Para donaciones vía transferencia bancaria, Yappy o PayPal

 **Asociación Waved / Banco General / Ahorro: 04-72-97-885159-1**

Directorio: Asociación Waved 

PayPal: paypal.me/asociacionwaved

 **Waved Förderverein e.V. / Deutsche Skatbank**

IBAN: DE13 8306 5408 0005 3807 90 / BIC: GENO DEF1 SLR / Röbbek 4, 22607 Hamburgo

PH Business Hub, Calle 50, Piso 22 Oficina N° 7, Ciudad de Panamá Teléfono: +(507) 395.4122
info@gowaved.org | www.gowaved.org | [@asociacionwaved](https://twitter.com/asociacionwaved)