



2025

Informe Trimestral *Quarterly Report*

Asociación Waved



1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

Estimados todos,

Me complace compartir con ustedes los resultados del primer trimestre (enero-marzo) del segundo año operativo de la Zona Waved, Isla Cañas.

Dear all,

I am pleased to share with you the results from the first quarter (January - March) of the second operational year of Zona Waved, Isla Cañas.

DESTACADOS DEL Q1 2025

- 1. Primer día de clases con un 33% más de estudiantes inscritos en comparación con el Q1 de 2024 y culminación del primer 'Veranito Waved':** Para asegurar la continuidad escolar, comenzamos el año lectivo en la segunda semana de enero, con una mayor inscripción de estudiantes respecto al Q1 de 2024, y organizamos una semana especial de actividades, que incluyó una visita al Parque Eólico de Penonomé.
- 2. Culminación de 100% de actividades programadas e inicio del nuevo programa de lectura comprensiva y actualización del programa de Inglés:** Identificada como un área de mejora en el Informe Anual 2024, iniciamos junto a expertas la reestructuración de los programas de Lectura Comprensiva e Inglés, comenzando con exámenes diagnósticos para medir el nivel de cada estudiante.
- 3. Primer evento 'La Ola en Acción', exclusivo para patrocinadores oficiales:** Para aprovechar el conocimiento de los profesionales y fomentar el trabajo intersectorial, este evento trimestral presenta los avances de nuestra labor. En el primer encuentro, destacamos la evolución en Monitoreo y Evaluación.
- 4. Establecimiento de nuevas alianzas intersectoriales:** Nuevas empresas, como Roche Diagnostics Central America & Caribbean y Assa Seguros, han decidido unirse a La Ola de Waved. Cada vez más, estamos viendo un creciente interés por parte de diversas organizaciones y empresas en formar parte de nuestra misión.

HIGHLIGHTS Q1 2025

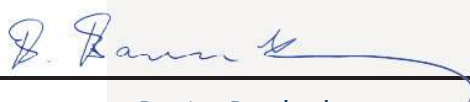
- 1. First day of classes with 33% more students enrolled compared to Q1 2024 and completion of the first 'Veranito Waved':** To ensure academic continuity, we began the school year in the second week of January, with an increased enrollment of students compared to Q1 2024, and organized a special week of activities, including a visit to the Penonomé Wind Farm.
- 2. Completion of 100% of scheduled activities and launch of the new comprehensive reading program and update of the English program:** Identified as an area for improvement in the 2024 Annual Report, we began the restructuring of the Comprehensive Reading and English programs with experts, starting with diagnostic exams to assess the level of each student.
- 3. First 'La Ola en Acción' event, exclusive for official sponsors:** With the goal of leveraging the knowledge of the professionals present and fostering intersectoral collaboration, this quarterly event presents the progress of our work. During the first edition, we highlighted advancements in Monitoring and Evaluation.
- 4. Establishment of new intersectoral partnerships:** Companies such as Roche Diagnostics Central America & Caribbean and Assa Seguros have recently joined La Ola de Waved. Increasingly, more organizations and companies are showing interest in becoming active participants in our educational mission.

¿Qué debe mejorar?

- 1. Contratación de un ayudante del programa de voluntariado:** Entre 2023 y 2024, recibimos numerosos voluntarios locales e internacionales de diversos sectores. En 2024, definimos arquetipos de voluntariado y estructuramos un modelo de gestión más profesional. Debido al volumen de trabajo, se debe incorporar una persona de apoyo al Departamento de Operaciones.
- 2. Ofrecer orientación vocacional a estudiantes mayores de 15 años:** Aunque todos los programas avanzan de forma positiva, cada vez contamos con más estudiantes mayores de 15 años que requieren con urgencia orientación vocacional. Es fundamental comenzar a explorar con ellos posibles rutas formativas y opciones de prácticas profesionales.

What needs to be improved?

- 1. Hiring a volunteer program assistant:** Between 2023 and 2024, we received numerous local and international volunteers from various sectors. In 2024, we defined volunteer archetypes and structured a more professional management model. Due to the high volume of work, we need to hire support for the Operations Department.
- 2. Providing vocational orientation to students over 15 years old:** While all programs are progressing positively, we are seeing an increasing number of students over 15 years old who urgently need vocational guidance. It is crucial to begin exploring potential training pathways and professional internship options with them.

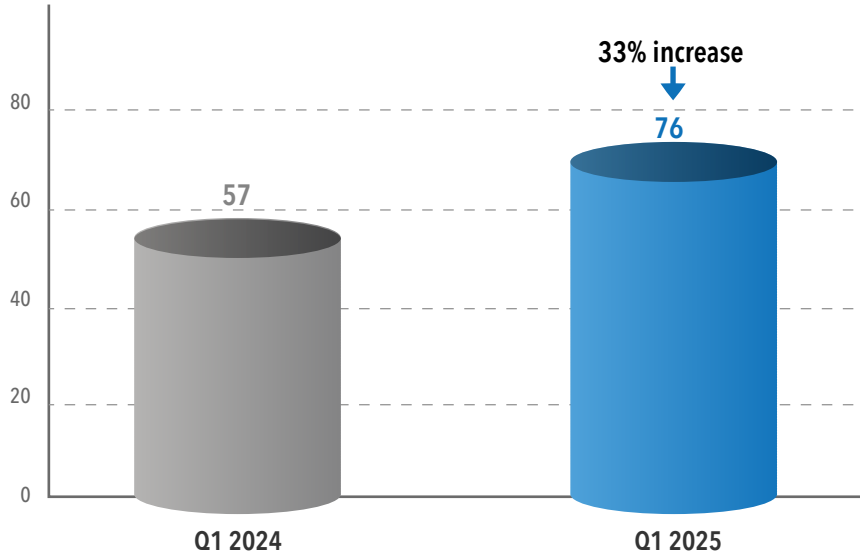



Bastian Barnbeck

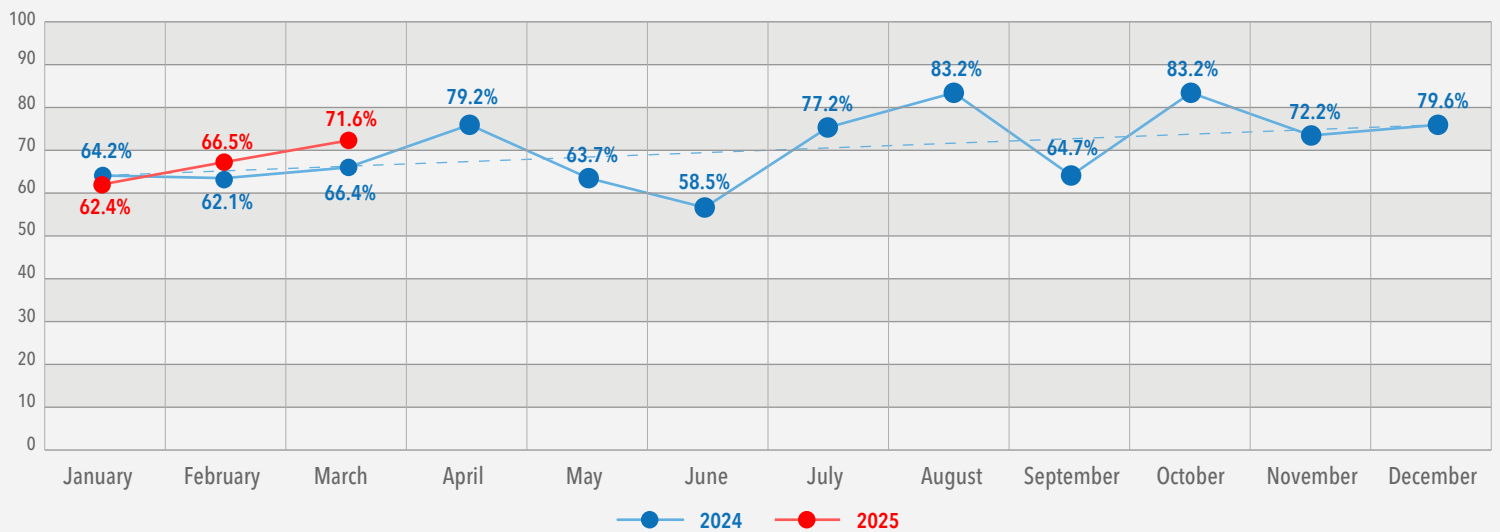
Fundador y Director Ejecutivo Asociación Waved

2 ACTIVIDADES SOCIALES | SOCIAL ACTIVITIES

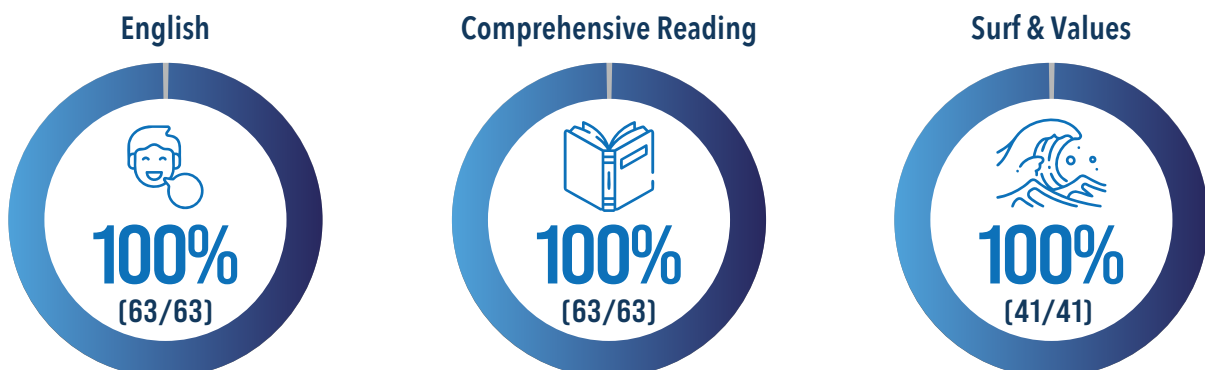
Student Enrollment Q1 2025 vs. Q1 2024



Student Participation Q1 2025 vs. Q1 2024



Completed Waved activities Q1 2025 (Real vs. Plan)



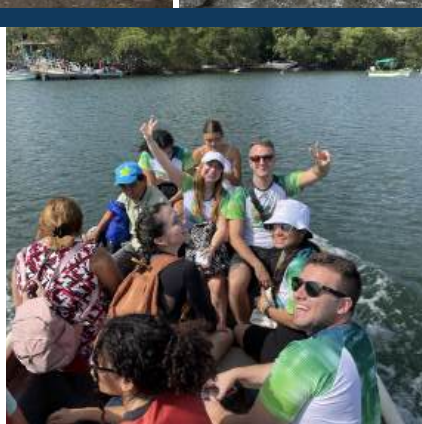
3 NÚMEROS CLAVES | KEY NUMBERS

Asociación Waved Distribution of Contributions and Expenses Reporting Period January - March 2025 (in \$ 1,000)

Line Item	2022	2023	2024	2025			2025		
	Year Total	Year Total	Year Total	January - March			Year Total (Forecast)		
	actual	actual	actual	Plan	actual (prel.)	Difference	Plan	Forec.	Difference
Cash Contribution	\$175.3	\$155.1	\$240.9	\$103.8	\$73.5	-\$30.3	\$331.3	\$312.5	-\$18.8
other Revenues	\$0.0	\$0.2	\$0.3	\$0.0	\$0.1	\$0.1	\$0.0	\$1.9	\$1.9
Total Revenues in Cash	\$175.3	\$155.3	\$241.2	\$103.8	\$73.6	-\$30.2	\$331.3	\$314.4	-\$16.9
Contribution in Kind	\$373.2	\$485.6	\$437.2	\$79.8	\$81.1	\$1.3	\$412.3	\$418.4	\$6.1
Total Contribution	\$548.5	\$640.9	\$678.4	\$183.6	\$154.7	-\$28.9	\$743.6	\$732.8	-\$10.8
of which for non-budgeted Advertising	\$37.1	\$13.5	\$31.7	\$7.5	\$7.5		\$37.5	\$37.5	
Resources spent on									
SERVICES	\$378.3	\$531.1	\$525.9	\$113.5	\$120.9	\$7.5	\$540.7	\$561.5	\$20.8
FUNDRAISING	\$35.8	\$63.2	\$92.8	\$24.9	\$17.6	-\$7.3	\$103.6	\$100.7	-\$2.9
ADMINISTRATION	\$50.9	\$47.5	\$25.2	\$9.4	\$11.8	\$2.4	\$45.3	\$46.9	\$1.6
NON BUDGETED ADVERTISEMENT	\$37.1	\$13.5	\$31.7	\$7.5	\$7.5	\$0.0	\$37.5	\$37.5	\$0.0
Total Resources spent	\$502.1	\$655.3	\$675.5	\$155.3	\$157.8	\$2.5	\$727.1	\$746.7	\$19.6
Share spent of Resources with non-budgeted Advertising not included									
Services	81.4%	82.8%	81.7%	76.8%	80.5%		78.4%	79.2%	
of which share 'in kind'	79.5%	80.8%	66.8%	55.0%	53.6%		60.1%	59.1%	
Fundraising	7.7%	9.8%	14.4%	16.9%	11.7%		15.0%	14.2%	
of which share 'in kind'	72.7%	38.0%	35.5%	27.5%	23.6%		30.0%	28.2%	
Administration	10.9%	7.4%	3.9%	6.3%	7.8%		6.6%	6.6%	
of which share 'in kind'	18.0%	40.6%	34.7%	6.4%	20.8%		11.9%	15.4%	
in addition: Advertisement (non budgeted)	8.0%	2.1%	4.9%	5.1%	5.0%		5.4%	5.3%	
of which share 'in kind'	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%			100.0%	
Liquidity Position (End of Period)	\$71.9	\$18.6	\$28.7	\$54.2	\$33.6		\$38.8	\$19.5	

Source: 2025_03 - April 22

Voluntariado corporativo / Corporate volunteering (más informaciones en la próxima página / more information on the following page)



4 VOLUNTARIADO CORPORATIVO | CORPORATE VOLUNTEERING

Dentro del Programa de Voluntariado, contamos con el arquetipo 'Oleaje', diseñado para ofrecer una experiencia transformadora al sector corporativo. Por segunda vez, la empresa marítima X-Press Feeders aprovechó esta valiosa oportunidad para brindar a seis de sus colaboradores, provenientes de su oficina en la Ciudad de Panamá, un fin de semana único.

¿Qué incluye?

1. Coordinación logística desde la oficina de la empresa en Ciudad de Panamá hasta Playa Venao (ida y vuelta).
2. Organización de hospedaje y alimentación para todo el equipo.
3. Transporte desde Playa Venao al muelle de Isla Cañas, incluyendo traslados en lancha (ida y vuelta).
4. Jornada de voluntariado con los estudiantes de Waved, con participación activa en todas las actividades (con opción de reservar una clase de surf por la mañana, antes del voluntariado).
5. Almuerzo local en Isla Cañas.
6. Actividades turísticas opcionales: recorrido en lancha por los manglares o tour comunitario con carreta por Isla Cañas.

Testimonial de un colaborador:

"Fue una experiencia hermosa y enriquecedora a nivel personal, compartir tiempo con los niños. Además, me encantó el concepto de Waved de no solo desarrollar el aspecto académico a través de clases de idiomas y el físico con el surf, sino también ese lado humano de velar por cada niño."

As part of the Volunteer Program, we offer the 'Oleaje' (Big Wave) experience, designed to provide a transformative opportunity for the corporate sector. For the second time, the maritime company X-Press Feeders took advantage of this valuable initiative to offer six of their team members from the Panama City office a unique weekend.

What's included?

1. Full logistical coordination from the company's office in Panama City to Playa Venao (round trip).
2. Accommodation and meals organized for the entire team.
3. Transportation from Playa Venao to the Isla Cañas dock, including round-trip boat transfers.
4. Volunteer day with Waved students, with active participation in all activities (option to book a morning surf lesson before volunteering).
5. Traditional lunch in Isla Cañas.
6. Optional tourist activities: boat tour through the mangroves or a community tour with horse-drawn carriage around Isla Cañas.

Testimonial from a team member:

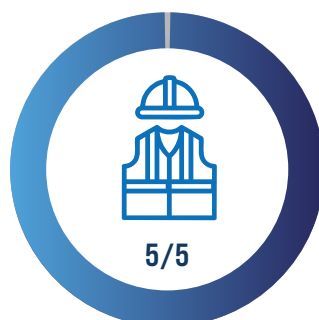
"It was a beautiful and enriching experience on a personal level, sharing time with the kids. Additionally, I really liked Waved's concept of not only developing the academic side through language classes and the physical side with surfing, but also that human aspect of looking out for each kid."

Evaluación de los voluntarios / Volunteer feedback:

General Organization



Perception of Security



Sense of Inclusion



Perceived Impact





Para donaciones vía transferencia bancaria, Yappy o PayPal

🇵🇷 🇺🇸 Asociación Waved / Banco General / Ahorro: 04-72-97-885159-1

Directorio: Asociación Waved 

PayPal: paypal.me/asociacionwaved

🇩🇪 Waved Förderverein e.V. / Deutsche Skatbank

IBAN: DE13 8306 5408 0005 3807 90 / BIC: GENO DEF1 SLR / Röbbek 4, 22607 Hamburgo

PH Business Hub, Calle 50, Piso 22 Oficina N° 6, Ciudad de Panamá Teléfono: +(507) 395.4122

info@gowaved.org | www.gowaved.org | [@asociacionwaved](https://www.instagram.com/asociacionwaved)