

2020



ASOCIACIÓN WAVED INFORME ANUAL



Serfv REPUBLICA DE PANAMÁ
ELIGE TU CAMINO MINISTERIO DE EDUCACIÓN

JAIME PENEDO
Asesor del Departamento
de Desarrollo Técnico
Fepafut

INVITADO
CONECTADOS
Motivando a encontrar tu camino

A portrait of Jaime Penedo, a man with dark hair and a beard, wearing a brown cardigan over a blue shirt, smiling against a blue background.

TABLA DE CONTENIDO

Waved - ¡la Ola de la Educación!	1
Mensaje del Director General	2
Testimonial del estudiante Emilio	4
2020 - Waved en números	5
Impacto Social 2020	6
Planificación y perspectiva para el 2021	7
Planificación Impacto Social 2021	8
¿Como participar en Waved?	9



1 WAVED

¡LA OLA DE LA EDUCACIÓN!



VISIÓN

Igualdad de oportunidades educativas para todos los estudiantes

MISIÓN

Implementar un programa educativo integral para estudiantes de escuelas multigrados y comarcales, usando el deporte surf como herramienta de desarrollo personal

VALORES

- Competencia
- Entusiasmo
- Continuidad

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL Y FUNDADOR

Estimados,

En el año 2020, Waved, inició oficialmente su operativa como organización sin fines de lucro. Un año desafiante pero también colmado de proyectos, trabajo y satisfacciones que tenemos el placer de compartirles este, nuestro primer informe anual.

VOLANDO DURANTE LOS MESES ESCOLARES

Iniciamos el año cumpliendo el sueño de Emilio, un joven estudiante santeño, beneficiario de nuestro programa de Desarrollo de Talento, quien vivió la emocionante experiencia de volar un avión sobre la Ciudad de Panamá, gracias a la Academia Latinoamericana de Aviación Superior (ALAS).

Durante el mes de febrero realizamos el primer estudio científico sobre el estado nutricional de nuestros estudiantes en Los Santos, dirigido por dos estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá.

El primer día escolar 2020, hicimos el lanzamiento de un nuevo programa de alimentación en nuestra escuela de Boca La Caja / Ciudad de Panamá, acompañados por Su Excelencia, Juan Gabriel Carrizo, Vicepresidente de Panamá.

REACCIONANDO DE MANERA RÁPIDA A UNA SITUACIÓN SIN PRECEDENTES

Acabábamos de anunciar nuestra primera actividad de surf del año, cuando el brote de COVID-19 nos hizo ajustar nuestro programa por completo. La limitación operativa y un sector privado, con reservas para brindarnos su apoyo financiero debido a la incertidumbre general, replanteo nuestros de planes.

Se acercaba una grave crisis humanitaria para nuestras comunidades rurales, así que nos pusimos manos a la obra consiguiendo alianzas con el Banco de Alimentos, el restaurante brasileño Os Segredos da Carne, así como los Clubes 20-30 de Santiago y Las Tablas. Esto nos permitió entregar mensualmente, bolsas de alimentos a nivel nacional. Además, recaudamos donaciones adicionales a través de campañas mensuales, permitiéndonos incrementar la inversión en bolsas de alimentos.

ESTABLECIENDO UNA ESTRUCTURA ROBUSTA

Con el fin de eficientizar nuestra gestión y así lograr incrementar nuestro impacto social, invertimos tiempo en mejorar nuestra estructura financiera y legal.

A pesar de la situación, la firma de abogados ARIFA, mantuvo su apoyo (I) avanzando con nuestra resolución final, (II) logró nuestro reconocimiento por parte del Ministerio de Desarrollo Social, (III) entregando nuestra solicitud con el fin de obtener el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación y (IV) gestionó el cambio de nuestra sede de Los Santos a la Ciudad de Panamá, donde la empresa Panama CoWorking nos facilita una oficina administrativa.

Mejoramos la presencia online de Waved a través de un nuevo sitio web, con la implementación y soporte de la empresa digital ByTheSea.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL VÍA TRES CANALES DE TELEVISIÓN PÚBLICA

¿Qué camino elegir saliendo de la escuela secundaria, en tiempos de pandemia? Una pregunta fundamental para estudiantes graduados del colegio en medio del COVID-19. Gracias a la invitación por parte del canal estatal Sertv, logramos organizar 7 programas de televisión en vivo sobre temas como estudios virtuales, emprendimiento, oportunidades laborales y más, en donde participaron 17 universidades públicas y privadas, así como 11 instituciones gubernamentales. Junto a los canales de televisión TVMAX y Mas23 TV, que transmitieron los shows por sus pantallas, se estima que se beneficiaron de esta innovadora forma de orientar a los estudiantes de Panamá 50,000 espectadores.



ENTREGA DE TRES ASISTENCIAS ECONÓMICAS EDUCATIVAS PARA ESTUDIANTES TALENTOSOS

Como resultado de Elige Tu Camino 2019, tres estudiantes recibieron las primeras asistencias económicas educativas en junio del año pasado, entregadas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU). Seguimos acompañándolos a través de un nuevo programa de capacitación llamado MindSchool por Ciudad de Saber.

PREPARACIÓN DE UN PRIMER 'ROADSHOW' PARA EL AÑO 2021

Con el objetivo de recaudar los fondos necesarios para lograr el presupuesto para el año escolar 2021, que implica un aumento del 80% en nuestro impacto social comparando con el año 2020, empezamos de manera proactiva a trabajar en un primer 'Roadshow'.

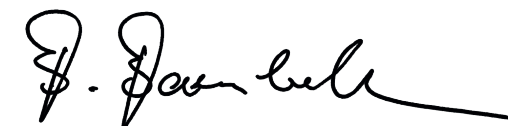
DONACIONES RECAUDADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE SUPERAN EL RESULTADO FINAL 2020

Los fondos recaudados en los primeros tres meses de 2021 ya superan los resultados de los años anteriores – gracias a todas las personas y empresas que se han sumado hasta ahora.

Considerando que en pocos días estaremos recibiendo nuestro número de resolución con la cual todas las donaciones serán deducibles de

impuestos, estaremos en el camino de alcanzar la meta de recaudación de fondos requerida de aproximadamente B./211,000.

Simultáneamente nuestro programa ya se reactivó de manera significativa. Esperamos que todas las escuelas de Panamá estén operativas de nuevo a partir del segundo trimestre del año escolar, empezando el 14 de junio 2021.



Bastian Barnbeck

Director General
Asociación Waved

3

TESTIMONIO DEL ESTUDIANTE EMILIO

PROGRAMA DESARROLLO DE TALENTO

Emilio, a la edad de 10 años eras el panameño más joven en pilotar un avión, gracias a la Academia Latinoamericana de Aviación Superior (ALAS).

¿Qué ha significado para ti de participar y cómo ha cambiado tu vida?

EMILIO:

Para mí, en cuanto a la participación, fue una bonita experiencia. Poder estar en ese momento con personas muy importantes que me brindaron todo el apoyo que necesitaba. Fue una emoción tan grande de estar allí con todos ustedes.

Mi vida ha cambiado potencialmente ya que la emoción aún la siento y las personas me preguntan cómo fue esa experiencia ¡Poder pilotear! y no solo eso, tengo nuevas amistades, y eso es muy grato para mí.



Lourdes, madre de un muy talentoso, pero también joven, estudiante.

¿Por qué ha decidido dejar que Emilio participe en esta actividad, llena de aventura, con Waved y cómo se ha sentido al momento que Emilio despegó con el avión?

LOURDES:

En verdad para mí fue una sorpresa, ya que nunca pensé que mi hijo tendría una oportunidad como esta. Sé que es Waved quien brinda el apoyo a los estudiantes y esto me llevó a darle el consentimiento para que mi hijo participará en esta aventura.

En el momento donde el avión despegó sentí una gran emoción. Ver cómo mi hijo iba tan alto. No pude contener las lágrimas de la emoción, me siento muy orgullosa de tener un hijo así tan talentoso.

¿Donde ve a su hijo en 10 años?

Para mí la participación de Emilio significa mucho, porque sé que le brindará nuevas oportunidades para seguir viviendo experiencias. Dentro de 10 años lo veo cómo todo un profesional, alcanzado todas sus metas con el favor de Dios.

4 2020 - WAVED EN NÚMEROS

Asociación Waved Contribution and Expenses - Annual Total Reporting Period January-December 2020 (in \$ 1,000)

Line Item	2019	2020		
	actual	Plan	actual	Difference
Cash Contribution	\$43.4	\$92.3	\$24.4	-\$68.0
other Revenues	\$8.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0
Total Revenues in Cash	\$51.3	\$92.3	\$24.4	-\$67.9
Contribution in Kind	\$111.7	\$287.1	\$272.2	-\$14.8
Total Resources available	\$163.1	\$379.4	\$296.6	-\$82.8
Resources spent on Services	\$93.6	\$204.1	\$191.7	-\$12.4
Resources spent on Fund Raising ^{*)}	n.a.	\$77.0	\$69.1	-\$7.9
Resources spent on Administration	\$68.8	\$47.1	\$35.0	-\$12.1
Total Resources spent	\$162.4	\$328.2	\$295.8	-\$32.4
Share of Resources spent on				
Services	57.6%	62.2%	64.8%	
Fund Raising ^{*)}	n.a.	23.5%	23.4%	
Administration	42.4%	14.3%	11.8%	
Liquidity Position (End of Period)	\$0.6	\$51.4	\$1.2	-\$50.2

^{*)}No separate data recording for Fund Raising activities in 2019 but summarized under 'Administration' instead.

- Comparado con el año 2019, las donaciones recibidas en efectivo fueron notoriamente más bajas debido a las restricciones derivadas por la Covid-19. Por lo que gran parte de nuestro programa no se pudo ejecutar.
- Hemos tenido recortes importantes en el resto de la operación por lo que utilizar los fondos disponibles de la forma más eficiente es imprescindible.
- Comparado con el Plan 2020 para donaciones en especie (in kind), casi logramos nuestra meta.
- Buscando garantizar liquidez a futuro, trabajamos meticulosamente en mejorar la estructura de recaudación de fondos.
- Gracias a mejoras implementadas en nuestro proceso organizativo, conseguimos eficientizar el gasto administrativo.



5 IMPACTO SOCIAL 2020

Asociación Waved Benefits - Annual Total

Reporting Period January-December 2020
(in Units as specified)

Type of Service	Unit	2020 actual
		January-December
Food+Nutrition	Dishes	0
Food+Nutrition	Bags	1,437
Infrastructure	Projects	1
English	Lessons	0
Surfing	Workshops	0
Talent Development	Scholarships	3
Talent Development	Events	1

1. FOOD + NUTRITION / ALIMENTACIÓN ENTREGA DE BOLSAS DE ALIMENTOS

Ajustamos el plan original del programa 'Food & Nutrition' debido a la Covid-19. Gracias a alianzas con el Banco de Alimentos Panamá, el Club Activo 2030 de Santiago, Veraguas y donaciones del público panameño e internacional alcanzamos una cantidad considerable de bolsas de alimentos.

Beneficiados durante el año 2020 con alimentos: 17 comunidades de 4 Provincias

Provincia Los Santos: Purio, Mariabé, Los Destiladeros, Oria Arriba, Isla Cañas y Pueblo de Cañas

Provincia Panamá Centro: Boca La Caja, Kuna Nega, Juan Díaz, Chorrera y Los Pueblos

Provincia Panamá Este: Pacora

Comarca Ngäbe Buglé: Llano Seblé, Bagla, La Laguna, Cerro Algodón y Llano Palma

2. FOOD + NUTRITION / ALIMENTACIÓN: TESIS UNIVERSITARIA A BENEFICIO DE LA SALUD ESTUDIANTIL

Para concluir sus estudios en Nutrición, iniciando el año 2020, nos visitaron dos estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá. El objetivo de su tesis era entender el 'Estado nutricional y actividad física en 84 estudiantes de escuelas multigrados de la Provincia de Los Santos.

Resultados arrojados:

- El 38% de los estudiantes presenta sobrepeso
- El 42% consumen bebidas azucaradas más de 5 días a la semana
- Sólo el 6% presentan una alta diversidad dietética

3. DESARROLLO DE TALENTO: ORIENTACIÓN VOCACIONAL A TRAVÉS DE 7 SHOWS TELEVISIVOS EN VIVO

Buscando orientar vocacionalmente a una gran cantidad de estudiantes a nivel nacional, Elige Tu Camino 2020 participó en el show televisivo 'Conectados' transmitido por el canal estatal Sertv, entregado en siete shows en vivo con la participación de 17 universidades públicas, privadas y 11 instituciones gubernamentales.

- Cada show fue transmitido en vivo, a nivel nacional, por Crisol FM.
- Los canales de televisión Mas23 TV, TVMAX y Sertv retransmitieron los siete shows.
- Audiencia total estimada de 50,000 personas a nivel nacional durante los 7 shows.

4. DESARROLLO DE TALENTO: TRES ASISTENCIAS ECONÓMICAS EDUCATIVAS

Desde junio del 2020, gracias a nuestro evento de orientación vocacional 'Elige Tu Camino' tres estudiantes de la Provincia Los Santos se benefician de una asistencia económica educativa por parte del IFARHU (Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos) asignadas hasta la finalización de la licenciatura.

5. DESARROLLO DE TALENTO: ESTUDIANTE EMILIO DE PURIO, LOS SANTOS VOLANDO POR LA CAPITAL (Pág 3)



Asociación Waved
Contribution and Expenses - Annual Total

Actual 2020 compared to Plan 2021
(in \$ 1,000)

Line Item	2020	2021
	actual	Plan
Cash Contribution	\$24.4	\$211.1
other Revenues	\$0.0	\$0.0
Total Revenues in Cash	\$24.4	\$211.1
Contribution in Kind	\$272.2	\$373.9
Total Resources available	\$296.6	\$585.0
Resources spent on Services	\$191.7	\$366.4
Resources spent on Fund Raising	\$69.1	\$150.9
Resources spent on Administration	\$35.0	\$29.1
Total Resources spent	\$295.8	\$546.5
Share of Resources spent on		
Services	64.8%	67.1%
Fund Raising	23.4%	27.6%
Administration	11.8%	5.3%
Liquidity Position (End of Period)	\$1.2	\$39.7

- En abril de este año, Waved recibirá la Resolución, que le permitirá recibir donaciones deducibles de impuesto, por parte del Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá (MEF).
- Con la nueva estructura interna creada durante el 2020, nuestra gestión es más eficiente, alcanzando un impacto social mucho mayor, que asciende a B/. 366,000 en 2021, reflejando una tasa de crecimiento del 90% en comparación con el año 2020.
- Las donaciones recibidas y prometidas en efectivo en los primeros tres meses del año superan claramente el valor total del 2020.
- Si bien una gran parte de los servicios y bienes entregados a los beneficiarios se dona en especie, se necesitarán B/. 211,000 para asegurar los fondos necesarios para la compra de bienes y servicios, así como gastos relacionados con la recaudación de fondos y la administración.
- Los gastos administrativos equivalen únicamente al 6% del presupuesto total.

**Asociación Waved
Benefits - Annual Total**

Plan 2021
(in Units as specified)

Type of Service	Unit	2021
		Plan
Food+Nutrition	Dishes	32,830
Food+Nutrition	Bags	0
Infrastructure	Projects	10
English	Lessons	488
Surfing	Workshops	39
Talent Development	Scholarships	8
Talent Development	Seminar hours	70
Talent Development	Events	0

- Maximizar recursos y poder involucrar a cada comunidad en nuestro programa. Trabajaremos solamente con platos de comidas, preparados en las cocinas de cada escuela, considerando que los estudiantes regresan a las aulas para finales de junio de este año.
- Los programas de inglés, surf e infraestructuras fueron reactivados y cuentan con equipos operativos sólidos para lograr las metas de este año.
- El programa de Desarrollo de Talento cuenta con la cooperación de un programa de capacitación llamado MindSchool, fundado y operado por colaboradores de la Ciudad de Saber.

8 ¿CÓMO PARTICIPAR EN WAVED?

1. PATROCINIOS EMPRESARIALES

Gracias a nuestro crecimiento exponencial, ofrecemos alternativas de patrocinio, entre 1 a 3 años para empresas del sector privado con nuestra visión de igualdad de oportunidades educativas para todos los estudiantes.

2. DONACIONES

Para este año esperamos una recaudación de fondos de B./211,000. Cada dólar recibido hace la diferencia, viendolo de otra forma, un dólar equivale a un almuerzo para un estudiante. En la próxima página encontrarás nuestra información bancaria para transferencias o donaciones mediante nuestra pagina web www.gowaved.org

3. VOLUNTARIADO VIRTUAL

Actualmente, Waved ofrece 12 oportunidades de voluntariado basadas en proyectos virtuales. Para saber más detalles sobre nuestros proyectos, envíenos un correo a voluntarios@gowaved.org

4. VOLUNTARIADO DE CAMPO

Con la reactivación de nuestro programa, buscamos voluntarios que deseen participar en nuestras clases de inglés y actividades de surf.

5. HORAS SOCIALES PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

El año pasado recibimos a cuatro estudiantes de diferentes universidades para completar sus 100 horas sociales obligatorias. Este año esperamos recibir a más estudiantes motivados y entusiastas.



¿ESTÁS A PUNTO DE GRADUARTE

PERO AÚN NO SABES QUÉ CAMINO ESCOGER PARA TU FUTURO?

TODOS LOS MIÉRCOLES / DEL 21 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE / DE 8:30 PM A 10PM.

TE BRINDAREMOS ORIENTACIÓN VOCACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

#MODOVIRTUAL 2020
ELIGE TU CAMINO

CONECTADOS





GRACIAS

A TODOS AQUELLOS QUE NOS HAN ACOMPAÑADO A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS MESES Y AÑOS, QUEREMOS AGRADECERLES SU APOORTE PARA UNA EDUCACIÓN EQUITATIVA **JUNTO A WAVED.**

Ciudad de Panamá
Panama Co-Working
Center, Kenex Plaza,
Piso 9 Obarrio,
Ciudad de Panamá

A nombre de:
Asociación Waved
CrediCorp Bank
No.: 40-1033-0741 /
Cta. Corriente

+507 310-0197 info@gowaved.org gowaved
www.gowaved.org



Antes



Despues

