

Informe Trimestral
Quarterly Report Q2
Asociación Waved



1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

Estimados,

Nos llena de motivación poder compartirles nuestro segundo informe trimestral 2023, a pesar de que en esta ocasión llega a ustedes con un atraso, dado por una nueva herramienta para poder demostrarles los datos de impacto social que consideramos vitales incluir en este informe.

Dadas las consecuencias académicas y sociales tangibles que nuestros estudiantes se llevaron como resultado de la pandemia, uno de los principales objetivos de Waved es asegurar, que no solamente la frecuencia de nuestras actividades continúe en crecimiento, sino que también nuevas oportunidades y programas se pueden agregar a la oferta educativa de Waved.

Sin embargo, aumentar las actividades o incluso construir una escuela propia, requiere de una recaudación de fondos en efectivo, aún mucho mayor de los alcanzado en los dos últimos años (\$175k real en 2022 vs. \$257k plan en 2023), gracias a la confianza y compromiso de patrocinadores, aliados y personas individuales que creen en nuestra visión de formar estudiantes modelos.

Queremos resaltar que mientras que los servicios siguen aumentando, Waved cerró el mes de junio muy distante de su plan de recaudación de fondos (-\$103.6k vs. plan), lo que podría causar una desviación de nuestro pronóstico de servicios para el año en curso. Adicionalmente, las donaciones en especie se encuentran por debajo del plan inicial (-\$87.2k vs. plan), debido a disminución latente en la participación de voluntarios, esperamos que una vez todas las Zonas estén funcionando a su vez, la participación de voluntariado siga el mismo ritmo.

Con el fin de contrarrestar estos efectos, hemos podido tomar medidas a tiempo. Esto incluye (i) una mayor dedicación en la estrategia de recaudación de fondos, con el apoyo de una persona adicional y (ii) el desarrollo de un producto turístico comunitario que logrará generar ingresos adicionales.

¿Qué debe mejorar?

1. El cambio de las comunidades en el área de San Carlos y la falta de un equipo de trabajo consolidado en Guánico y Cambutal fueron retos importantes a cubrir por la Gerencia General, en conjunto con el nuevo puesto de Gerente de Operaciones. Por motivos personales, la persona decidió renunciar al cargo al poco tiempo. Para ganar la confianza en dichas comunidades una vez más, los líderes locales, apoyados por los demás miembros de la operación, se encuentran en planificación para el relanzamiento.

2. Continuamos en la búsqueda una alianza para la logística de traslado de nuestros estudiantes hacia la Zona Waved Isla Cañas. En el caso de San Carlos y Guánico, los estudiantes caminarán hacia las distintas playas, acompañados por sus padres o usarán el transporte público.

Dear all,

It is a pleasure to share with you our second quarterly report of 2023. This time, however, it is being published with a slight delay due to a new way of illustrating social impact data that we felt was important to include in the results for the first six months of the year (January-June).

Given the lasting academic and social consequences that our students have experienced as a result of the pandemic, one of Waved's main objectives is to ensure that not only the frequency of our activities continues to increase steadily, but also that new opportunities and programs can be added to Waved's educational offerings.

However, increasing the level of activities or even building our first school will require a much larger monetary fundraising effort compared to the previous two years (\$175k actual 2022 vs. \$257k plan 2023), which will only be possible thanks to the support of all sponsors, partners and individual donors who actively participate in Waved's vision of transforming students into future role models.

The alarming news is that, while services continue to expand, Waved closed the month of June far from its fundraising target (-\$103.6k vs. plan), which could potentially lead to a deviation from our original yearly forecast. Additionally, in-kind donations are below the initial forecast (-\$87.2k vs. plan), due to lower volunteer participation, which is expected to increase once all Zonas are fully operational.

In order to counteract these effects, we have been able to take early action. This includes (i) an increased focus on fundraising strategy, with the support of an additional team member and (ii) the development of a newly developed community tourism project which will provide an additional revenue stream.

What needs to be improved?

1. The change of communities in the San Carlos area and the lack of a consolidated team in Guánico and Cambutal are important tasks for the General Management, including the recently appointed Operations Manager. For personal reasons, the person decided to resign shortly after. In order to rebuild trust in these communities, local leaders, supported by other members of the operational team, are in the process of planning a new start.

2. We are still working to establish a new alliance to rent a bus to transport our students to the Waved Zona in Isla Cañas. In the case of San Carlos and Guánico, the students will walk to different beaches accompanied by their parents or use public transportation.



Michelle Córdoba, nueva coach en Isla Cañas



De visita por la Escuela Isthmus para supervisar los avances



Marielys Corrales, nueva coach de natación



Coaches y estudiantes realizando actividades

1 MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

HIGHLIGHTS Q2 2023

1. Inicio de construcción de Zona Waved, ubicada en Isla Cañas, Provincia Los Santos. La primera escuela de este tipo permitirá agrupar el conjunto de programas de Waved en un solo espacio físico. Debido a un ligero atraso se inaugurará el proyecto durante el mes de noviembre.
2. Organización del Simposio 'La Formación para el trabajo de los jóvenes en Panamá': Contexto, desafíos y acciones, donde fueron presentados los resultados del estudio laboral frente a más de 140 participantes. El evento fue coorganizado por la Unesco, la Cámara de Comercio Suizo-Panameño, el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.
Los resultados subrayan el enfoque estratégico de Waved referente a las habilidades que se buscan desarrollar en los jóvenes estudiantes y, por otro lado, el evento ha sido un catalizado para estimular el interés del sector privado en apoyar a la educación junto a Waved.
3. Desarrollamos nuevas matrices que permiten plasmar el desempeño de valores cualitativos (disciplina, respeto, autoconfianza) de manera cuantitativa (numérica).
Adicionalmente, el uso de una nueva aplicación, Teampact, facilitará a Waved la inserción y el almacenamiento de toda la data operativa en una plataforma de manera centralizada. Un primer ejemplo del resultado de una medición de los valores priorizados se puede apreciar en la sección 'Impacto Social'.
4. Enfatizamos la importancia de la protección de nuestro medio ambiente gracias a la participación de los estudiantes en eventos de reforestación y la protección de tortugas en el área de Pedasí. Mas adelante, se estarán programando actividades similares en el área de Tonosí, incluyendo la reforestación de los manglares de la Isla Cañas donde Waved actualmente tiene mayor presencia. Adicionalmente, la estructura del nuevo programa, Ocean Safety de Sudáfrica, ayudará a un desarrollo de esta concientización de manera estructurada y alcanzando un mayor impacto en la comunidad.
5. Waved pasa de manera exitosa su primera auditoría financiera.

HIGHLIGHTS Q2 2023

1. *Beginning of construction of Zona Waved, located in Isla Cañas, Province of Los Santos. The first complementary school of its kind will bring together all of Waved's programmes in a single physical space. Due to a slight delay, the project will be inaugurated in November.*
2. *Organization of the Symposium 'Youth Employment in Panama': Context, Challenges, and Actions, co-organized by UNESCO, the Swiss-Panamanian Chamber of Commerce, and the Ministries of Social Development and Labor. The event counted with the presence of more than 140 participants, and the results highlight Waved's strategic focus on the skills sought to be developed in our young students. The event has also helped to stimulate the interest of the private sector in supporting education alongside Waved.*
3. *Waved has developed new matrices that allow us to quantify qualitative values (discipline, respect, self-confidence), among others. In addition, the use of a new application, Teampact, will facilitate the integration of all operational activities and the centralization of the data on a single platform. A first example of the results of measuring the prioritized values can be found in the 'Social Impact' section.*
4. *Emphasizing the importance of environmental protection through student participation in reforestation and turtle protection activities in the Pedasí area. Similar activities will be planned in the Tonosí area, including the reforestation of the mangroves on Isla Cañas, where Waved currently has the strongest presence. In addition, the structure of the new program, Ocean Safety from South Africa, will help to work in an even more structured and effective manner.*
5. *Waved successfully passes its first financial audit.*

Gracias por su atención, confianza y apoyo

Bastian Barnbeck

Fundador y Director Ejecutivo Asociación Waved



Creación de piezas innovadoras en el Taller de la Escuela Isthmus para la construcción de Zona



Llegada de materiales a Isla Caña, para dar inicio a la construcción de nuestra primera escuela Zona



PS.E. Maria Ines Castillo, Ministra de Desarrollo Social de Panamá en discurso durante el Simposio

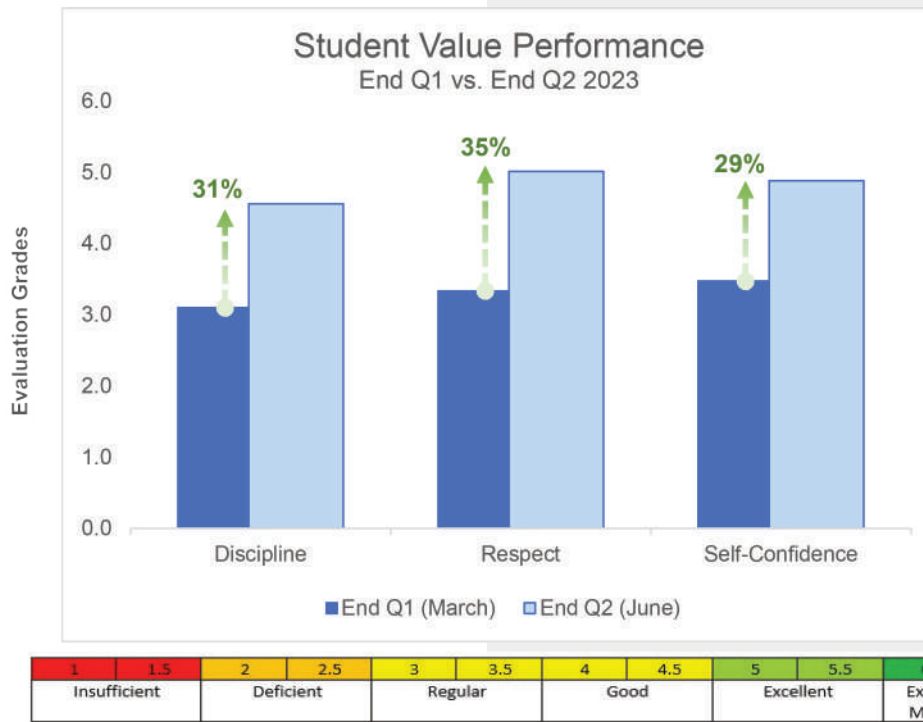


Coaches y estudiantes realizando ejercicios

2 IMPACTO SOCIAL | SOCIAL IMPACT

- Debido a la importancia que Waved presta a valores claves como la disciplina, el respeto y la autoconfianza, una matriz de valores recientemente desarrollada permite seguir y comparar los cambios en el comportamiento y actitudes de sus estudiantes.

- Due to Waved's strong focus on key values such as discipline, respect, and self-confidence, a newly developed values matrix makes it possible to track and compare changes in student behaviour.



- Los estudiantes que participan en el programa Waved desde enero muestran una clara mejora en los valores claves. Las futuras tasas de crecimiento de los estudiantes existentes pueden ser menos progresivas, ya que la evaluación inicial tiende a ser más baja en general. En este primer escenario, la evaluación fue realizada por entrenadores Waved. La participación de evaluadores externos como profesores de escuela debe considerarse en el futuro por motivos de sesgo.

Debido al calendario de las escuelas públicas, las clases de inglés de Waved

- comenzaron recién en mayo (Q2), por lo que la adquisición de habilidades en inglés gracias al programa Waved se presentará en el próximo informe Q3.
- Aún se encuentran en desarrollo nuevas matrices para el desarrollo de las habilidades de natación y surf.

- Students taking part in the Waved programme since January show a clear improvement in key values. Future growth rates for existing students may not be as high, as the first evaluation tends to be much lower in general. In this first scenario, the evaluation was conducted by Waved coaches. The participation of external evaluators such as school teachers must be considered in the future for reasons of bias.

- Due to the public-school calendar, Waved's English classes only started in May (Q2), thereby the acquisition of English skills thanks to the Waved programme will be presented in the upcoming Q3 report.
- New matrices for the development of swimming and surfing skills are still under development.



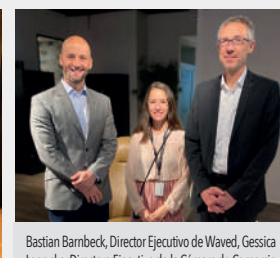
Natalia Orellana es promovida a Coordinadora Servicio de Calidad y Estándares



Renovación de alianza con la Escuela de Diseño y arquitectura Isthmus



Mesa del jurado debatiendo los logos postulados al concurso un logo para Sporty



Bastian Barbeck, Director Ejecutivo de Waved, Gessica Loeppke, Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio Suizo-Panamieña, junto al Director Regional de la Unesco el Sr. Alexander Leicht.



Jacobo Gómez y Lourdes Charter en Taller de Gestión de voluntariado

3 NÚMEROS CLAVES | KEY NUMBERS

Asociación Waved
Distribution of Contributions and Expenses
 Reporting Period January - July 2023
 (in \$ 1,000)

Line Item	2021	2022	2023			2023		
	Year Total	Year Total	January - June			Year Total (Forecast)		
	actual	actual	Plan	actual (prel.)	Difference	Plan	Forec.	Difference
Cash Contribution	\$130.3	\$175.3	\$182.3	\$78.7	-\$103.6	\$257.4	\$180.7	-\$76.7
other Revenues	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.1	\$0.1
Total Revenues in Cash	\$130.3	\$175.3	\$182.3	\$78.7	-\$103.6	\$257.4	\$180.8	-\$76.6
Contribution in Kind	\$366.5	\$373.2	\$233.9	\$146.8	-\$87.2	\$476.1	\$375.5	-\$100.5
Total Contribution	\$496.9	\$548.5	\$416.2	\$225.5	-\$190.7	\$733.5	\$556.3	-\$177.2
of which for non-budgeted Advertising		\$37.1	\$0.0	\$0.0		\$0.0	\$0.0	
Resources spent on								
SERVICES	\$365.6	\$378.3	\$275.7	\$183.1	-\$92.6	\$563.8	\$434.3	-\$129.5
FUNDRAISING	\$80.7	\$35.8	\$39.9	\$34.3	-\$5.6	\$93.8	\$70.3	-\$23.4
ADMINISTRATION	\$25.9	\$50.9	\$41.6	\$28.0	-\$13.6	\$83.3	\$49.2	-\$34.0
NON BUDGETED ADVERTISEMENT	n.a.	\$37.1	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0
Total Resources spent	\$472.2	\$502.1	\$357.2	\$245.5	-\$111.7	\$740.8	\$553.8	-\$186.9
Share spent of Resources with non-budgeted Advertising not included								
Services	77.4%	81.4%	77.2%	74.6%		76.1%	78.4%	
Fundraising	17.1%	7.7%	11.2%	14.0%		12.7%	12.7%	
Administration	5.5%	10.9%	11.6%	11.4%		11.2%	8.9%	
in addition: Advertisement (non budgeted)		8.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
Liquidity Position (End of Period)	\$25.4	\$71.9	\$130.9	\$54.8		\$64.6	\$18.1	



Estudiantes practicando ejercicios de mindfulness



Waved participando en el Open de Popote



Coaches y estudiantes participando en un evento de reforestación

4 TESTIMONIAL | TESTIMONIAL



Eduardo Batista

Padre de Sofía Batista, estudiante del Programa Talentos
Father of Sofía Batista, student of the Talent Program
 Zona Waved, Isla Cañas, Provincia Los Santos

1. Hace poco, su hija Sofía fue seleccionada para el Programa Talentos de Waved - felicidades!. ¿Cómo ha cambiado Sofía desde que empezó a participar en Waved?

El cambio que tuvo fue grande y positivo, ha mejorado en la escuela, subiendo sus notas. Su actitud ha cambiado mucho, la veo más segura, cosa que antes ella siempre dudaba de las cosas. Su mamá siempre le preguntaba que pasaba, porque aunque supiera la respuesta de algo a la hora de decidir siempre dudaba mucho, y ahora ella tiene mucha más decisión. Pasamos una etapa en la que ella no quería surfear más por miedo y después de luchar por motivarla y seguir estoy muy contento del resultado. Ahora estamos comenzando el mismo proceso con Alexander su hermano pequeño.

2. Qué más le gusta de tener a Waved en la hermosa Isla Cañas, dónde usted vive con su familia?

A mí me gusta lo de Waved, ha cambiado la actitud de los niños en el pueblo, ellos tenían mucho desorden, no había horarios y ahora eso está cambiando con los niños. Se están volviendo más responsables. Está en boca de la gente el cambio positivo de la actitud de los muchachos, desde los más chiquitos hasta los más grandes.

3. ¿Describenos el potencial turístico que tiene Isla Cañas y porque es importante desarrollarlo?

Esta isla tiene un potencial turístico muy grande. El principal sería los avistamientos de tortugas marinas. También la ruta del manglar donde tenemos 7 especies de mangles que se pueden ver: Tenemos un proyecto de apicultura, que es a lo que yo me dedico llamado "la ruta de las abejas" y proyectos de reforestación, sin mencionar que disponemos de una playa de 14 kilómetros.

1. Recently, your daughter Sofía was selected for Waved's Talent Program - congratulations! How has Sofia changed since she started participating in Waved?

The change has been big and positive, she has raised her grades at school. Her attitude has changed a lot, I see her more confident, before she used to doubt about things. Her mother always asked her what was going on, because even if she knew the answer to something when it came to deciding, she always doubted a lot. Now she is more sure of her own decision making. We went through a stage in which she did not want to surf anymore out of fear and after having talked to her, I am very happy she decided to continue. Now we are starting the same process with Alexander, her little brother.

2. What do you like most about having Waved on beautiful Isla Cañas, where you live with your family?

I like Waved, the attitude of the children in the town has changed, they were very disorganized, there were no schedules and now all of that is changing. They are becoming more responsible. The town is noticing and talking about the positive change in the kid's attitude, from the youngest to the oldest.

3. Can you describe the tourism potential that Isla Cañas has and why it is important to develop it?

This island has a huge tourist potential. The main attraction would be the sightings of sea turtles. Also the mangrove route, where we have 7 species of mangroves that can be seen. We have a beekeeping project, that I like to call "the route of the bees" and we also have reforestation projects, not to mention a beach of 14 kilometers.



Familia Batista - Eduardo Batista y su esposa Lelka Rosmeri Samaniego Batista junto a sus hijos, Sofía, Alexander y Ángel Javier



Momento de disfrute y de compartir con otros estudiantes



Sofía en practica - Programa Talento



Practicando ejercicios de respiración




WAVED

'Change, Not Charity'

Gracias de antemano por su donación a nombre de: Asociación Waved
 Banco General Cuenta de Ahorro No. 04-72-97-885159-1

 **PayPal**
  **yappy** + 507 6498.2703

PH Business Hub, Calle 50, Piso 22 Oficina N° 7, Ciudad de Panamá Teléfono: +(507) 395.4122

info@gowaved.org | www.gowaved.org | [gowaved](#)

