



2022

ASOCIACIÓN WAVED

INFORME TRIMESTRAL Q2 2022



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL Y FUNDADOR

Estimados,

Hace exactamente un año, mis primeras palabras del Informe Trimestral Q2-2021 expresaban la admiración hacia los panameños por la solidaridad mostrada durante la emergencia nacional a raíz de la pandemia COVID-19.

Este año, nuevamente nos enfrentamos a tiempos de incertidumbre, y deseo aprovechar mis palabras para felicitar al pueblo panameño por defender el sueño de un país donde cada niño y adulto goce de igualdad de oportunidades para su crecimiento.

Los hechos ocurridos en las últimas semanas, demuestran la importancia de Waved y muchas otras organizaciones sin fines de lucro que siempre han mantenido su compromiso por sus respectivas causas, sin importar las circunstancias que aquejan el momento.

Waved es el compromiso de un equipo de 39 personas y decenas de patrocinadores, que, a través de su tiempo y arduas horas de dedicación para el desarrollo integral de nuestros niños, estamos logrando nuestra visión: **‘Estudiantes modelos – despiertos, alegres y con sed de educarse, que se caracterizan por el respeto y sentido de responsabilidad en la sociedad.’**

Cumpliendo con el objetivo de publicar los informes de manera trimestral, el cual brinda una mayor transparencia y a la vez nos da la posibilidad de comunicarles que durante los primeros seis meses del presente año (2022), en conjunto hemos logrado generar 190K USD en servicios sociales, reflejando una tasa de crecimiento de más del 120% en comparación con los 85K USD

del mismo periodo del año 2021. A continuación, verán los demás resultados financieros y de impacto social.

Como Director General y Fundador de Waved, y en nombre de todo el TEAM Waved, agradezco a todos nuestros donantes por confiar y formar parte de la ola de la educación WAVED.

Para aquellos que busquen una organización que represente un cambio integral y a largo plazo de las comunidades donde está presente, esperamos con entusiasmo su apoyo para seguir logrando cambios.

CHANGE, NOT CHARITY.

HIGHLIGHTS (ABRIL-JUNIO 2022)

1. Un enfoque en crecimiento en el Programa de ‘Desarrollo de Talento’

- De acuerdo a la directora de la Escuela de Isla Cañas, los cuatro talentos se han transformado en líderes de su aula educativa. Se puede apreciar un cambio positivo en ellos y el entusiasmo de otros estudiantes a formar parte del programa Waved.
- Los padres de los estudiantes están a cada vez más involucrados en la organización de las actividades y comparten la importancia del programa para el desarrollo psicosocial, físico y académico de sus hijos e hijas
- Los talentos mantienen un posicionamiento dentro del Top 5 del Ranking Nacional de la Liga Juvenil de Surf (DST), con Jesús Luna ocupando el primer puesto actualmente

Próximo paso: Durante el mes de septiembre, estarán participando en la próxima competencia cerca de la Ciudad de Panamá (ubicación pendiente de confirmarse) y todos están cordialmente invitados a acompañar a los atletas.



LOS TALENTOS SAMUEL Y YASUANY GANANDO EN PLAYA VENAO



BIENVENIDOS GRANT THORNTON PANAMÁ, BASTIAN BARNBECK DE WAVED, JUAN MORENO Y JORGE CANO DE GRANT THORNTON PANAMÁ



APRENDIENDO INGLÉS EN LA ESCUELA LOS DESTILDEROS



LOS INSTRUCTORES DE NATACIÓN EDUARDO Y JOSEPH CON ESTUDIANTES EN CHITRÉ

2. Avanzamos con el diseño de dos proyectos claves de infraestructura

- Fue presentado el Parque Deportivo, llamado SPORTY, frente al Ministerio de Educación por primera vez
- Firmamos un acuerdo de alquiler de terreno para la primera construcción del modelo ZONA
- El diseño de la infraestructura de la ZONA se encuentra en su última etapa, antes de iniciar la búsqueda de los fondos requeridos para su construcción

Próximo paso: A finales de este año, se planea terminar la construcción de un SPORTY para la Escuela El Ciruelito, Provincia Panamá Oeste y la ZONA en Isla Cañas, Provincia Los Santos.

3. Continuamos fortaleciendo nuestra estructura administrativa

- Se une en el mes de abril al TEAM WAVED, Jesusita Guerra como Coordinadora de Finanzas
- Recibimos a nuestro Asesor Financiero, Sr. Hans-Soenke Prien, desde Hamburgo, Alemania quién facilitó las primeras semanas de capacitación para Jesusita.
- La sede de Waved ha cambiado oficialmente para a su primera oficina privada, ubicada en Calle 50, Ciudad de Panamá
- Las empresas Darien Technology, Grant Thornton Panamá y Panamá América de EPASA se han sumado a la familia Waved como patrocinadores oficiales

Próximo paso: Con un programa creciente sin sacrificar calidad, se planea contratar a más personas que puedan transmitir la visión de Waved de manera regular frente a los jóvenes estudiantes.

¿QUÉ DEBE MEJORAR?

1. Escalabilidad de la oferta de nuestros servicios sociales

De acuerdo a nuestros objetivos y nivel de compromiso, los últimos seis años nos han enseñado que es importante lograr un proyecto o producto estandarizado que nos permita una fácil replicación a nivel nacional y posiblemente en el extranjero.

Próximo paso: Nos encontramos en fase de reestructuración, la cual incluye el diseño de dos productos tangibles, con el objetivo de establecerse en varios lugares a nivel nacional. (1) El Parque Deportivo 'SPORTY' que consiste en la construcción de varios módulos deportivos para estudiantes de escuelas primarias y (2) 'ZONA', un centro educativo de aproximadamente 40m2 que brindará una serie de herramientas para la activación de las habilidades psicosociales, físicas y académicas de los jóvenes.



2. Recaudación de fondos

Considerando los informes ya publicados y nuestro crecimiento y actitud incansable por alcanzar el mayor impacto posible en los jóvenes y buscando nuevos metodos para recaudar mas fondos en pro de nuestros objetivos.

Próximo paso: Además de aumentar la recaudación de fondos dentro y fuera de Panamá, se debe incrementar la participación del gobierno local y nacional. Waved es una organización reconocida por los Ministerios de Educación y Desarrollo Social, por ende, insistiremos en su apoyo social y económico.

Adicionalmente, se está evaluando la posibilidad de fundar un esquema comercial que estaría debajo del paraguas de Waved, con el fin de ayudar con el autofinanciamiento parcial de los proyectos sociales.



Bastian Barnbeck
Fundador y Director General Asociación Waved

2 Q2 - 2022 NÚMEROS CLAVES

Asociación Waved Distribución de Ingresos y Gastos Período de Informe enero - junio 2022 (en \$ 1,000)

| Descripción | 2020 | 2021 | 2022 | | | 2022 | | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Año Total | Año Total | enero - junio | | | Año Total | | |
| | real | real | Plan | real | Diferencia | Plan | Proyección | Diferencia |
| Ingresos en efectivo | \$24.4 | \$130.3 | \$125.9 | \$51.4 | -\$74.5 | \$204.8 | \$190.0 | -\$14.8 |
| Otros ingresos | \$0.0 | \$0.0 | \$0.0 | \$0.0 | \$0.0 | \$0.0 | \$0.0 | \$0.0 |
| Ingresos totales en efectivo | \$24.4 | \$130.3 | \$125.9 | \$51.4 | -\$74.5 | \$204.8 | \$190.0 | -\$14.8 |
| Ingresos en especie | \$272.2 | \$366.5 | \$193.5 | \$180.1 | -\$13.4 | \$338.7 | \$389.1 | \$50.4 |
| Valor total de donaciones | \$296.6 | \$496.9 | \$319.4 | \$231.4 | -\$87.9 | \$543.5 | \$579.1 | \$35.6 |
| Gastos en Servicios | \$191.7 | \$365.6 | \$233.9 | \$188.1 | -\$45.8 | \$435.9 | \$457.0 | \$21.1 |
| Gastos en Recaudación de fondos | \$69.1 | \$80.7 | \$24.0 | \$33.6 | \$9.6 | \$47.8 | \$65.9 | \$18.1 |
| Gastos en Administración | \$35.0 | \$25.9 | \$23.6 | \$15.3 | -\$8.3 | \$44.9 | \$31.9 | -\$13.0 |
| Gastos Total | \$295.8 | \$472.2 | \$281.6 | \$237.1 | -\$44.5 | \$528.6 | \$554.7 | \$26.1 |
| Distribución de gastos en % | | | | | | | | |
| Servicios sociales | 64.8% | 77.4% | 83.1% | 79.4% | | 82.5% | 82.4% | |
| Participación en especie | 93.2% | 76.7% | 77.8% | 77.8% | | 72.4% | 75.3% | |
| Recaudación de fondos | 23.4% | 17.1% | 8.5% | 14.2% | | 9.0% | 11.9% | |
| Participación en especie | 97.1% | 87.6% | 48.2% | 84.3% | | 47.9% | 59.7% | |
| Administración | 11.8% | 5.5% | 8.4% | 6.5% | | 8.5% | 5.8% | |
| Participación en especie | 75.5% | 60.2% | 0.0% | 34.6% | | 0.3% | 18.0% | |
| Saldo de caja (fin de período) | \$0.8 | \$25.4 | \$63.2 | \$19.8 | | \$40.3 | \$49.8 | |

1. INGRESOS EN EFECTIVO:

A pesar que Waved logró una tasa de crecimiento de 120% en gastos en servicios vs. la primera mitad del año 2021, los ingresos en efectivo se encuentran 75k USD por debajo del plan 2022. Hemos sido informados que se nos otorgará una donación inesperada de 50k USD durante el tercer trimestre la cual nos ayudará aumentar los ingresos. Aún es posible que no se alcance la meta general de recaudación de fondos establecida para este año.

A la vez, por el aumento de compromisos financieros para la prestación de servicios a nuestros programas y una tendencia de movimiento lento en los primeros tres meses del año, será prioritario asegurar un balance alto en la caja a final del año.

2. GASTOS EN SERVICIOS:

En panorama general, podemos señalar un crecimiento exponencial comparado con el 2021 (85k USD). Sin embargo, quedamos por detrás del plan por 45k USD, representando un 25% de los servicios totales. En detalle, fue causado por un retraso en la construcción del primer 'Parque Deportivo'. Los planos de construcción fueron entregados en la última semana de julio y se planea iniciar su construcción durante este año 2022, considerando que Waved logre recaudar los fondos necesarios.

3. DISTRIBUCIÓN DE GASTOS EN SERVICIOS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN:

Realizando una comparativa en los gastos en servicios sociales del 2021, se puede notar un leve incremento para el 80% este año, un porcentaje relevante que demuestra el compromiso de Waved frente a las comunidades, patrocinadores y donantes en general. Por ellos, es importante la labor de recaudar fondos para aumentar nuestra actividad en las comunidades

3 Q2 - 2022 IMPACTO SOCIAL

1. UN ENFOQUE EN CRECIMIENTO EN EL PROGRAMA DE 'DESARROLLO DE TALENTO':

Desde el pasado diciembre, fecha de inicio del programa, se han podido observar notables cambios en los cuatro primeros estudiantes beneficiados, sobre todo en el desarrollo de las habilidades psicosociales y físicas. En el tercer trimestre de 2022, se estará agregando el aporte académico, a través de tutorías personalizadas.

Nuestra meta es que más estudiantes vayan uniéndose al programa en el futuro. En referencia a la Tabla 1, sobresalen las 59 sesiones del programa, que señala el número de veces que los estudiantes han sido proactivos en sus entrenamientos individualmente. A esto, entre otros, se agregan las 119 sesiones organizadas por TEAM Waved, y empresas también comprometidas con la educación.

2. AUMENTO DE FRECUENCIA Y EXPANSIÓN DEL PROGRAMA 'SURF & SWIM':

El segundo trimestre también se marcó por el lanzamiento del Programa de Surf & Swim para las comunidades de Cambutal y Guánico, Provincia Los Santos. Adicionalmente, fue aumentada la frecuencia de las actividades en Isla Cañas por clases semanales. Junto a los 'Waved Spots' en El Palmar y Playa Venao, fueron realizadas 40 actividades de surf entre enero-junio, en comparación con el mismo periodo del año 2021 donde fueron realizadas 16 (tasa de aumento igual al 150%).

Las actividades de natación suman un total de 33 en seis (6) meses, comparado con 26 actividades durante el 2021. Adicionalmente, los estudiantes de ambas provincias, Herrera y Panamá Centro, ya realizaron competencias o están por realizarlas por primera vez contra estudiantes de clubes de natación a nivel provincial y nacional. Para el mes de noviembre, se planea la participación en la última competencia de natación en la Provincia de Colón.

3. CLASES DE INGLÉS DINÁMICAS Y CREACIÓN DE UN CURRÍCULO PROPIO PARA ESCUELAS MULTIGRADOS:

El Team de teachers de inglés, compuesto por extranjeros retirados en el interior de Panamá, y, por profesionales extranjeros y panameños que sienten vocación por enseñar el idioma inglés, continúan dando su tiempo en la enseñanza de este idioma. Adicionalmente se está desarrollando el primer programa de enseñanza del idioma inglés como segundo idioma para escuelas multigrados, creado por la coordinadora del Programa de Inglés, Emily Miranda. Por la gran necesidad, Waved sigue buscando a nuevos teachers voluntarios que deseen sumarse al Team de manera presencial o virtual. En caso de que esté interesado, no dude en contactarnos a través de nuestro correo voluntarios@gowaved.org para recibir más información.

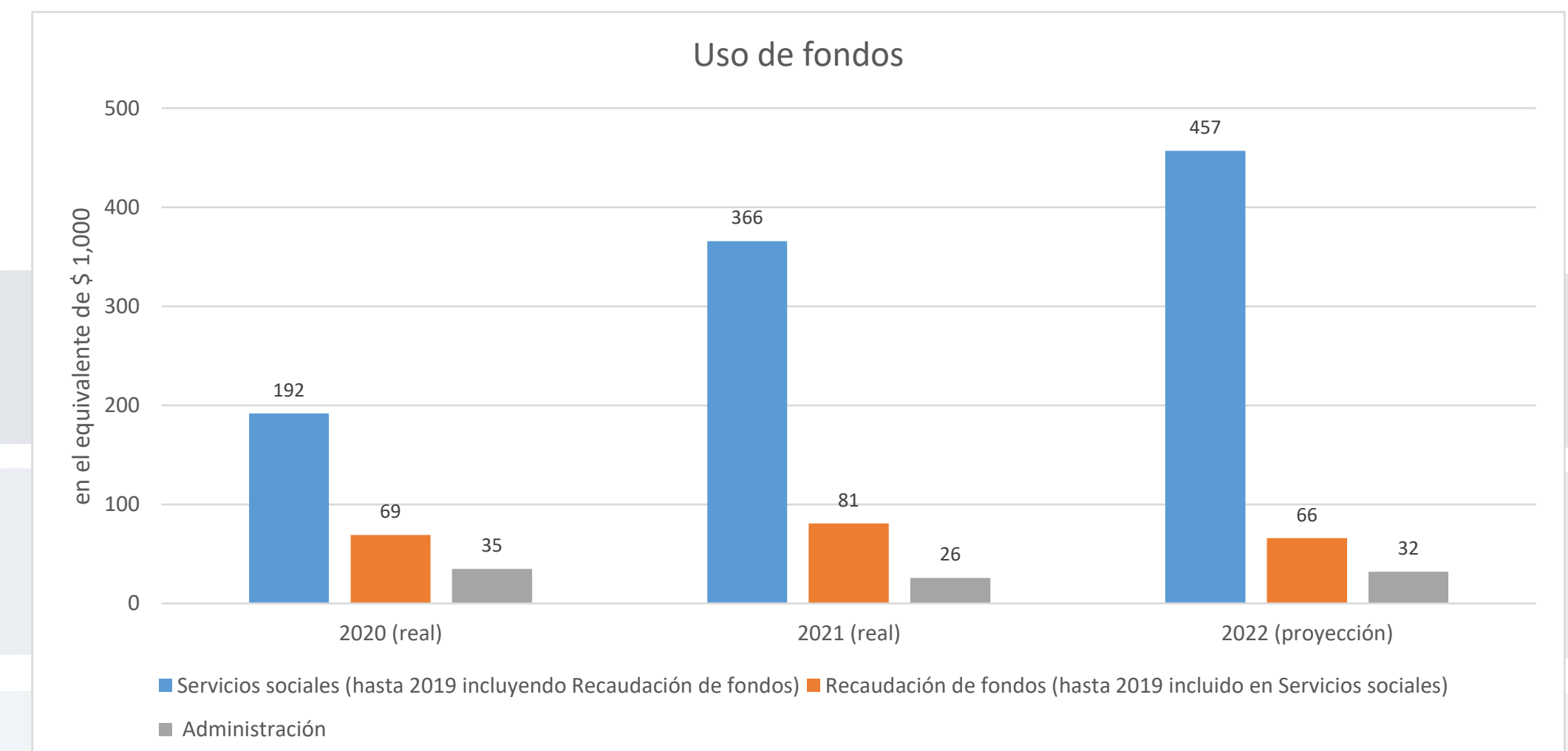
TABLA 1
ASOCIACIÓN WAVED
SERVICIOS SOCIALES - TOTAL ANUAL
PERÍODO DE INFORME

ENERO - JUNIO 2022 (EN UNIDADES ESPECIFICADAS)

| Tipo de servicio | Unidad | Cantidad |
|-----------------------|--------------------------|----------|
| Infraestructura | Proyectos | 1 |
| Inglés | Clases | 37 |
| Inglés | Materiales escolares | 1,671 |
| Surf & Swim | Actividades Surf | 40 |
| Surf & Swim | Actividades Swim | 33 |
| Desarrollo de talento | Asistencias económicas*) | 5 |
| Desarrollo de talento | Sesiones | 59 |
| Desarrollo de talento | Eventos | 7 |
| Desarrollo de talento | Actividades | 119 |
| Desarrollo de talento | Platos | 495 |

*NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENCIAS ECONÓMICAS DURANTE EL PERÍODO RESPECTIVO

USO DE FONDOS



4 “TU OPINIÓN CUENTA”

CON CATHÉRINE ZAUMSEIL, PASANTE
WAVED DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
APLICADAS, DUESSELDORF, ALEMANIA



LA PASANTE CATHÉRINE CON
DRA. URSULA DE LA JUNTA DIRECTIVA



CATHÉRINE CON UN GRUPO DE ESTUDIANTES
EN ISLA CAÑAS, PROVINCIA LOS SANTOS

¿CÓMO CONOCISTE A WAVED Y QUÉ TE HIZO DECIDIR HACER LA PASANTÍA CON LA ORGANIZACIÓN?

Cómo parte de mis estudios, debo cumplir con tres pasantías para entonces recibir suficientes créditos en la universidad y soy afortunada de escoger destinos en Alemania y también fuera de mi país. Con el fin de conocer la realidad de niños de un otro continente, para mejorar mi conocimiento en español y también para poder mejorar mi surf, tomé la decisión de realizar una pasantía con la Cruz Roja en la Ciudad de Panamá. Durante un viaje conociendo Playa Venao, me encontré con los estudiantes del Programa de Talento y su entrenadora, Anita. Con ella estuve conversando sobre el trabajo realiza Waved en pro de la juventud, que al final era exactamente lo que buscaba – trabajando con niños, usando el deporte y la naturaleza para ayudarles a crecer.

¿CUÁL ES TÚ EXPERIENCIA EN WAVED? ¿HAY ALGÚN PROGRAMA O PROYECTO ESPECÍFICO DEL CUAL ESTÁS A CARGO?

Puedo decir que mi experiencia en Waved es muy diversa. Además de poder mejorar mi español y el surf, tengo una impresión valiosa de la cultura rural en Panamá ya que estoy constantemente en contacto con personas locales. Conocí varias situaciones en el campo del trabajo social, las cuales nunca he podido conocer en Europa. En particular, se puede observar una enorme falta de educación, en jóvenes y también adultos.

Tras conversaciones con la Junta Directiva de Waved, fue comunicado la necesidad de aumentar aún más la calidad del programa de surf que Waved pueda aplicar en cada uno de los cinco lugares donde se practica el surf. Junto a mi mentora de Waved, Dra. Úrsula, fui encargada de liderar esta iniciativa como proyecto principal de mi pasantía en Waved – una experiencia integral que combina el trabajo teórico y práctico.

Fuera de la parte del surf, fueron integrados varios aspectos pedagógicos, pedimos dinámicas y juegos existentes a las escuelas de surf que trabajan con Waved y luego durante el mes de agosto se estará presentando la versión unificada frente a una audiencia más grande para que los que están trabajando con los estudiantes de Waved, estén aplicando la misma estructura.

¿TIENE EL SURF EL POTENCIAL DE TRANSFORMAR A LOS JÓVENES ESTUDIANTES? SI ES ASÍ, ¿CÓMO Y ES EVIDENTE EN WAVED?

Estar constantemente en movimiento y hacer ejercicio físico es muy valioso para cualquier persona, adulto o joven. En particular, el surf tiene el potencial de impactar de manera muy positiva ya que lo puedo notar en mi propia persona. Solo el hecho de que el surf era una de las razones de irme a Panamá, resultó en experiencias inolvidables.

Cuando se trata de transformar la vida de una persona, en el caso de Waved, es importante considerar la frecuencia con la cual el estudiante está expuesto al programa. Existe un Programa de ‘Desarrollo de Talento’ donde los jóvenes tienen 3-4 veces por semana contacto con Waved, donde sí puedo decir que hubo una transformación en cada uno de los estudiantes. Entre otros, ellos han podido superar su miedo del mar, se sienten más seguros y también se notan más responsables al momento de participar durante las clases. ¡Según la maestra de la escuela, ahora los cuatro son los líderes de su salón de clase!



PARA DONACIONES VIA TRANSFERENCIA BANCARIA

- ▶ **NOMBRE DEL BENEFICIARIO: ASOCIACIÓN WAVED** ▶ **BANCO BENEFICIARIO: CREDICORP BANK**
- ▶ **CUENTA DEL BENEFICIARIO: 40-1033-0741 (CURRENT ACCOUNT - CUENTA CORRIENTE)**

PH BUSINESS HUB, CALLE 50,
PISO 22 OFICINA NO. 7,
CIUDAD DE PANAMÁ

NUMERO DE RESOLUCIÓN:
201-2400 DEL 26 DE MARZO DE 2021
RUC: 25040683-3-2019 D.V.20

(+507) 395-4122
INFO@GOWAVED.ORG
WWW.GOWAVED.ORG

