

# 2021



**ASOCIACIÓN WAVED**  
INFORME TRIMESTRAL  
Q1 2021



# 1 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL Y FUNDADOR

Estimados,

En consonancia con la publicación del Informe Anual 2020 y con el fin de brindarles la mayor transparencia, presentamos los avances y resultados de nuestro programa educativo correspondientes al primer trimestre 2021 (enero-marzo), teniendo en cuenta que el año escolar comenzó el lunes, 01 de marzo de 2021.

## HIGHLIGHTS (ENERO-MARZO 2021)

### RECONOCIMIENTO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE INGRESOS

La Asociación Waved recibió por parte de la Dirección General de Ingresos del Ministerio de Finanzas y Economía la Resolución número (201-2400) haciendo posible recibir donaciones en efectivo o especie deducibles de impuestos. Gracias a la empresa de asesoría legal ARIFA por impulsar a Waved a alcanzar este estatus.

### ALIMENTACIÓN - PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO NUTRICIONAL

Felicitamos a las estudiantes Naya Dixon y Angélica Soto de la Universidad de Panamá por terminar su tesis 'Estado Nutricional y Actividad Física en

estudiantes de escuelas multigrados de la Provincia de Los Santos'. Los resultados arrojaron datos de importante consideración, entre ellos cabe destacar que el 38% de los estudiantes presentan sobrepeso.

Waved, con la ayuda de Naya y Angélica, ya está desarrollando un plan nutricional para cada una de nuestras escuelas y programando una próxima visita para ayudar a las familias con talleres de nutrición.

### MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA - APROBACIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS POR PARTE DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Después de varias visitas por parte del equipo de infraestructura durante los meses de enero, febrero y marzo a la escuela de Hato Chamí, Comarca Ngäbe Buglé, fueron presentados los planos de la nueva cocina al Ministerio de Educación, siendo aprobados pocos días después. El próximo paso para la construcción de esta nueva cocina, que beneficiará a 1,046 estudiantes, será la autorización de construcción por parte de la Gobernación de la Comarca.

Waved, continúa con las visitas a los demás planteles del programa donde la mayor necesidad presentada son tanques de reserva de agua.

### ACTIVIDADES SURF - CELEBRANDO EL PRIMER DÍA DEL AÑO ESCOLAR 2021

Practicar un deporte no solamente forma parte de la educación como materia académica de (i) 'Educación Física', sino también fortalece las habilidades (ii) físicas (iii) mentales y (iv) el comportamiento social.

Estos componentes fueron celebrados durante el primer día escolar, con la primera actividad de surf del año en la Playa El Palmar, Panamá Oeste. Con esto, también expandimos el programa hacia una nueva provincia y dos nuevas escuelas multigrados.



1 of 1

VISTAS DE REMODELACIÓN



PROYECTO:	ESCUELA HATO CHAMÍ	UBICACIÓN:	HATO CHAMÍ, DIST. NOLE DUMA, COMARCA NGABE BUGLE, PROV. CHIRIQUE, REP. PANAMÁ
DESCRIPCIÓN:	PLANO DE COCINA	FECHA:	MARZO '21
		HOJA:	4 DE 5



## DESARROLLO DE TALENTO - ENTREGA DE 5 ASISTENCIAS ECONÓMICAS EDUCATIVAS Y PARTICIPACIÓN EN MINDSCHOOL

Dando continuidad al desarrollo de talento de nuestros estudiantes, tuvimos el placer de entregar cinco asistencias económicas educativas otorgadas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU). Los estudiantes son de las provincias de Veraguas, Los Santos, Panamá Oeste, Colón y Panamá Este y recibirán el primer pago el mes de junio.

Además, junto a los tres estudiantes becados el año pasado, los ocho estudiantes de nuestro programa de Desarrollo de Talento han tenido la oportunidad de participar en MindSchool, un programa de capacitación innovadora que promueve el emprendimiento en jóvenes panameños, creado por un grupo de 4 profesionales de la Ciudad del Saber.

## APOYO CONTINUO DEL SECTOR PRIVADO

Siendo la educación panameña responsabilidad de todos que vivimos en este país, para Waved es un placer enorme continuar trabajando de la mano con empresas que apuestan por el futuro de los estudiantes panameños:

- Mitsubishi Motors Panamá
- Gapa Travel
- KPMG Panamá
- ARIFA
- ByTheSea Digital
- Panamá CoWorking
- Mas23 TV
- Gente TVN Media

## ¿QUÉ NECESITA MEJORAR?

### RECAUDACIÓN DE FONDOS

Waved recaudó un valor sustancialmente mayor comparando con años anteriores en muy poco tiempo, sin embargo se requiere de un aumento significativo en las donaciones para poder lograr sus objetivos financieros y sobre todo operativos.

### RE-APERTURA DE ESCUELAS Y ACTIVACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA

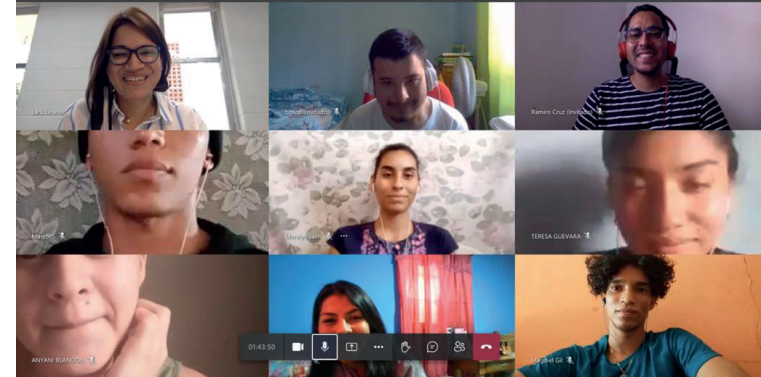
Actualmente, solo una (1) de las catorce (14) escuelas que forman parte de nuestro programa actualmente, ha recibido el certificado de 'Escuela Segura' por parte del Ministerio de Educación, haciendo posible que los estudiantes puedan regresar a sus aulas de clase por lo menos dos veces por semana, sin embargo, la gran mayoría todavía está estudiando desde casa, causando el retraso de la reactivación del programa de alimentación escolar. Se está considerando manejar el programa de inglés a distancia, con la entrega de tareas semanales.

### CANTIDAD LIMITADA DE ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES DE SURF

Aunque hemos reactivado nuestras actividades de surf mensuales, actualmente sólo la mitad (10) de la cantidad habitual de estudiantes (20) pueden participar en las lecciones.



Bastian Barnbeck  
Fundador y Director General Asociación Waved



# 2 Q1- 2021 WAVED EN NÚMEROS

Asociación Waved  
Distribution of Contributions and Expenses  
Reporting Period January - March 2021  
(in \$ 1,000)

Line Item	2020		2021					
	January - March	Year Total	January - March			Year Total		
	actual	actual	Plan	actual (prel.)	Difference	Plan	Forec.	Difference
Cash Contribution	\$11.1	\$24.4	\$148.8	\$18.4	-\$130.4	\$211.1	\$195.4	-\$15.7
other Revenues	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0
<b>Total Revenues in Cash</b>	<b>\$11.1</b>	<b>\$24.4</b>	<b>\$148.8</b>	<b>\$18.4</b>	<b>-\$130.4</b>	<b>\$211.1</b>	<b>\$195.4</b>	<b>-\$15.7</b>
<b>Contribution in Kind</b>	<b>\$33.2</b>	<b>\$272.2</b>	<b>\$74.1</b>	<b>\$35.6</b>	<b>-\$38.5</b>	<b>\$373.9</b>	<b>\$354.3</b>	<b>-\$19.6</b>
<b>Total Contribution</b>	<b>\$44.3</b>	<b>\$296.6</b>	<b>\$222.9</b>	<b>\$54.0</b>	<b>-\$168.9</b>	<b>\$585.0</b>	<b>\$549.7</b>	<b>-\$35.3</b>
Resources spent on Services	\$25.2	\$191.7	\$69.1	\$29.1	-\$40.1	\$366.4	\$402.6	\$36.2
Resources spent on Fund Raising	\$2.9	\$69.1	\$38.2	\$5.0	-\$33.2	\$150.9	\$82.4	-\$68.5
Resources spent on Administration	\$13.3	\$35.0	\$8.1	\$7.4	-\$0.7	\$29.1	\$30.2	-\$3.0
<b>Total Resources spent</b>	<b>\$41.4</b>	<b>\$295.8</b>	<b>\$115.5</b>	<b>\$41.5</b>	<b>-\$73.9</b>	<b>\$546.5</b>	<b>\$515.2</b>	<b>-\$35.3</b>
Share of Resources spent on								
Services		64.8%	59.9%	70.0%		67.1%	78.1%	
of which share 'in kind'		94.2%		93.9%			68.0%	
Fund Raising		23.4%	33.1%	12.1%		27.6%	16.0%	
of which share 'in kind'		83.4%		80.5%			88.7%	
Administration		11.8%	7.0%	17.9%		5.3%	5.9%	
of which share 'in kind'		75.9%		57.1%			24.2%	
<b>Liquidity Position (End of Period)</b>		<b>\$0.8</b>	<b>\$108.6</b>	<b>\$13.3</b>		<b>\$39.7</b>	<b>\$35.3</b>	

1. Nuestro objetivo de mantener los gastos administrativos al mismo nivel en comparación con el año 2020, a pesar de un volumen significativamente mayor de servicios, es viable: Cumplimos nuestra meta en el primer trimestre (2021).
2. Debido a la entrega del número de resolución del Ministerio de Finanzas y Economía, posterior a la fecha estimada, (un requerimiento para recibir subsidios estatales) no hemos alcanzado la meta de donaciones programadas. El número de resolución fue recibido el 26 de marzo de este año.
3. Hemos ajustado la cantidad total de donaciones a 195k (en lugar de los 211k iniciales). Tenemos donaciones esperadas, y otras nuevas, confirmadas para el segundo trimestre del 2021, sin embargo, aún nos hace falta una gran parte por alcanzar.
4. Como consecuencia del retraso en el inicio del programa de Alimentación, se lograron menos servicios de los esperados.

**Asociación Waved**  
**Benefits - Annual Total**  
Reporting Period January - March 2021  
(in Units as specified)

Type of Service	Unit	2021	
		January - March	Year Total
Food+Nutrition	Dishes	0	21,000
Food+Nutrition	Bags	20	0
Infrastructure	Projects	0	11
English	Lessons	0	488
Surfing	Workshops	3	39
Talent Development	Scholarships *)	3	8
Talent Development	Seminar hours	70	70
Talent Development	Events	0	0

\*) maximum number of Scholarships during respective period

1. El 01 de marzo, día de inicio del año escolar, reactivamos el programa de surf con nuestra primera actividad para estudiantes de dos nuevas escuelas del programa, ubicadas en San Carlos, Provincia Panamá Oeste. También se iniciaron actividades en la Provincia de Los Santos.
2. Considerando que los estudiantes regresen a sus aulas, en vez de distribuir bolsas de alimentos, buscamos reforzar su alimentación con platos de comida. Las clases de inglés iniciaron en abril, mientras que los estudiantes becados del año 2019 continúan recibiendo apoyo económico. Los próximos cinco estudiantes becados recibirán el primer pago durante el mes de junio.
3. Para poder materializar un total de once (11) proyectos de infraestructura, programados para este año escolar, aumentamos la cantidad de miembros a dos arquitectas y un ingeniero mientras se conforma un equipo extra para atender un nuevo proyecto con la Escuela de Arquitectura y Diseño ISTHMUS.
4. Debido al atraso en la reapertura de las escuelas, ajustamos la cantidad de platos de comida de 32,830 a 21,000. A cambio, los fondos se asignarán a proyectos de infraestructura y actividades adicionales de educación física.

# 4 ENTREVISTA IMMER BLANCO - DIRECTOR MARKETING

Hola, me llamo Immer Blanco, soy director de arte y creativo con 15 años de trayectoria en medios editoriales y digitales, diseño gráfico, ilustración y moda. He desarrollado mi carrera en agencias publicitarias, organizaciones no gubernamentales, editorial y moda en varios países.

Soy un firme creyente en el diseño práctico, creativo e innovador.

**¿Cual es tu mejor habilidad?**

La creatividad y la curiosidad.

**Actualmente, vives en Madrid. ¿Qué lugares de esta ciudad te gustan especialmente?**

El triángulo del arte en el Paseo del Prado por todos sus museos y árboles, el parque de Madrid Río y el Metro de Madrid, ver a la gente de todas partes del mundo que viaja en este transporte urbano y las historias que te cuenta cómo van vestidos me llama particularmente la atención.

**¿Cuál es tu frase favorita?**

“Tarde o temprano todo encaja en su sitio”.



**¿Cuál es la clave para ser feliz?**

Vivir en el presente inmediato.

**Desde el año 2018, formas parte de Waved. ¿Cuál ha sido el momento más notable?**

Waved ha tenido muchos momentos notables, pero yo particularmente recuerdo, de manera especial, el día que me reuní por primera vez con Bastian Barnbeck en un café. Hablamos sobre lo que él tenía en mente para el branding y todo lo que podíamos hacer para Waved, hasta hicimos proyecciones de donde veíamos al proyecto en unos años. Fue una primera reunión que recuerdo con particular cariño

**¿Desde el 2018, cómo explicarías el desarrollo de Waved en tres palabras?**

¡Como una ola!



# GRACIAS

A todos aquellos que nos están ayudando. Súbete tú también a 'La Ola de la Educación' por los estudiantes panameños, haciendo una donación a nombre de:

Asociación Waved  
CrediCorp Bank  
No.: 40-1033-0741 /  
Cta. Corriente

Ciudad de Panamá  
Panama Co-Working  
Center, Kenex Plaza,  
Piso 9 Obarrio,  
Ciudad de Panamá

Numero de Resolución:  
201-2400 del 26 de marzo de 2021  
RUC: 2504068-3-2019 D.V.20

+507 310-0197 info@gowaved.org  
www.gowaved.org

   gowaved

